

淡江大學 112 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	漢文化及其創意	授課 教師	范凱婷 KAI-TING, FAN
	THE SINOLOGY CULTURE AND ORIGINALITY		
開課系級	共同科—文 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TGAXB0A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG17 夥伴關係		
系（所）教育目標			
<p>一、培養學生成為具人本關懷與科學精神之知識份子。</p> <p>二、培養知識管理與文化創意之人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 文創產業知識的應用能力。(比重：25.00)</p> <p>B. 語文表達能力。(比重：10.00)</p> <p>C. 歷史詮釋能力。(比重：10.00)</p> <p>D. 文獻解讀能力。(比重：5.00)</p> <p>E. 媒體傳播應用能力。(比重：10.00)</p> <p>F. 美學鑑賞與應用能力。(比重：20.00)</p> <p>G. 創意思考能力。(比重：20.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：15.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：10.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：15.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：10.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：5.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：20.00)</p>			

課程簡介	文化是人們生活樣態的累積，當世界交流日漸頻繁時，文化交流成為人們探索世界的途徑，同時察覺自身之文化。自西方國家提出「創意產業」這樣的概念後，創意產業與文化並行、文化創意的經營與應用已是當代重要的前瞻命題。本課程著重於漢文化之思維模式、文化特色，以文學藝術、宗教文化、武俠文化、漢字文化、戲曲文化、茶文化等為研討範圍。
	Culture is the accumulation of people's life styles. When world exchanges become more frequent, cultural exchanges become a way for people to explore the world and at the same time be aware of their own culture. This course focuses on the thinking mode and cultural characteristics of Han culture, and takes literature and art, religious culture, martial arts culture, Chinese character culture, opera culture, tea culture, etc. as the research scope.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	了解台灣現有的文化政策與文創產業樣態。	Understand Taiwan's existing cultural policies and cultural and creative industries.
2	探究文創轉譯之定義及其認知體系，對照相關案例發想可實踐之專題。	To explore the definition of translation of cultural creativity, and to develop ideas and practical topics.
3	對漢文化特色有基礎理解，並從而培養運用於當代之能力。	Have a basic understanding of the Han culture and cultivate the ability to apply it to the contemporary era.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AD	135	講述、討論、發表	討論(含課堂、線上)、活動參與
2	技能	BCEF	12345678	講述、討論、發表、實作	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
3	情意	ABCDEFGF	12345678	講述、討論、發表、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註

1	112/09/11~ 112/09/17	課程說明與分組規劃	
2	112/09/18~ 112/09/24	總論：漢文化內容與範圍概述	
3	112/09/25~ 112/10/01	總論：文化轉譯與數位典藏概念	
4	112/10/02~ 112/10/08	總論：文化傳播與販售	
5	112/10/09~ 112/10/15	國慶日	
6	112/10/16~ 112/10/22	俠客精神：武俠文化及其轉譯	
7	112/10/23~ 112/10/29	預知未來：漢文化中的常民信仰	
8	112/10/30~ 112/11/05	預知未來：漢文化中的常民信仰	
9	112/11/06~ 112/11/12	期中考試週	
10	112/11/13~ 112/11/19	字與書畫：漢字中的文化轉譯	
11	112/11/20~ 112/11/26	字與書畫：圖像中的文化轉譯	
12	112/11/27~ 112/12/03	風雅韻味：漢文化中的表演藝術	
13	112/12/04~ 112/12/10	風雅韻味：漢文化中的表演藝術	
14	112/12/11~ 112/12/17	分組報告	
15	112/12/18~ 112/12/24	分組報告	
16	112/12/25~ 112/12/31	分組報告	
17	113/01/01~ 113/01/07	期末考試週	
18	113/01/08~ 113/01/14	教師彈性教學週	
課程培養 關鍵能力	自主學習、資訊科技、人文關懷		
跨領域課程	<p>素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))</p> <p>授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享</p>		
特色教學 課程	專題/問題導向(PBL)課程		
課程 教授內容	<p>智慧財產(課程內容教授智慧財產)</p> <p>邏輯思考</p>		

修課應注意事項	
教科書與教材	自編教材:簡報
參考文獻	《文化與文創》：漢寶德，聯經出版，2014年10月。 《文化创意產業讀本：創意管理與文化經濟》：李天鐸等著，遠流，2011年，6月。
學期成績計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。