

淡江大學 112 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	中國語文能力表達	授課 教師	李蕙如 LI, HUI-RU
	ABILITY OF EXPRESSING IN SPOKEN AND WRITTEN CHINESE		
開課系級	機械系精密一 A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TEBBB1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、引發同學學習興趣。			
二、增進同學文章表達的能力。			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：10.00)			
2. 資訊運用。(比重：10.00)			
3. 洞悉未來。(比重：10.00)			
4. 品德倫理。(比重：15.00)			
5. 獨立思考。(比重：15.00)			
6. 樂活健康。(比重：10.00)			
7. 團隊合作。(比重：15.00)			
8. 美學涵養。(比重：15.00)			
課程簡介	為避免探討中國語文過分抽象的概念，過分專門的領域，中國語文表達自始即以培養並提高學生的表達能力為目標。針對當前的中國語文應用領域，應以更積極的態度，參與活潑多元的競爭。知識可以轉譯成計算機語言，傳統教學與存儲相似，目前語言學的目標反偏重在語用學的領域，恰如其份地在社會上擔任角色的遊戲者。故本科以活化學習為目標，在實用的訓練中，加強學生的語文表達能力。		
	This course is to develop students' oral skills and interpersonal communication.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課程融入「設計思考」，將修習「中國語文能力表達」成員以異質性分成多個團隊，經由「設計思考」的步驟，讓學生的思緒遊走於兩次發散性及收斂性思維中，也讓走讀活動的規劃及路線的設計更能引發共鳴，同時檢視設計思考的教學模式對於語文能力表達的成效。	This course integrates "Design Thinking" and divides the members who are studying "Chinese Language Proficiency Expression" into multiple teams with heterogeneity. Through the steps of "Design Thinking", it also makes the planning of day reading activities and the design of routes more resonant, and at the same time examines the effectiveness of the design thinking teaching model in expressing Chinese abilities.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	技能		12345678	講述、討論	測驗、作業

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	112/09/11~ 112/09/17	課程說明暨導論(介紹本課程的構思與設計)	前測：溝通表達量表
2	112/09/18~ 112/09/24	破冰活動+暖身	夢幻錢包設計、Love & Crazy
3	112/09/25~ 112/10/01	設計思考步驟一：如何「同理」使用者	介紹同理心地圖、深度訪談、日誌法
4	112/10/02~ 112/10/08	同理心 (Empathize) 練習與發表	運用環境體驗與訪談、紀錄等技巧，理解使用者遇到的問題
5	112/10/09~ 112/10/15	國慶連假放假一天	
6	112/10/16~ 112/10/22	採訪稿撰寫要點與訪綱設計	說明採訪主題、流程、寫作參考樣式、爭議問題舉隅
7	112/10/23~ 112/10/29	設計思考步驟二：定義問題 (Define)	將同理階段蒐集到的資料進行分類收斂，接著挖掘使用者的實際需求與洞見，找出「痛點」
8	112/10/30~ 112/11/05	定義問題練習與發表	「設計觀點填充(Point-of-View madlib)」實際運用
9	112/11/06~ 112/11/12	設計思考步驟三：型塑創意 (Ideate)	點子發散、延伸想法

10	112/11/13~ 112/11/19	型塑創意練習與發表	實際練習並進行海報發表
11	112/11/20~ 112/11/26	設計思考步驟四： 製作原型 (Prototype)	實作加上模擬體驗
12	112/11/27~ 112/12/03	製作原型練習與發表	走讀活動發表
13	112/12/04~ 112/12/10	專題演講(一)	台灣奇士美化粧品股份有限公司數位行銷副理、輔仁大學管理學院商管學程數位行銷課程授課教師鄭永昌
14	112/12/11~ 112/12/17	設計思考步驟五： 測試階段 (Test)	學習如何以客觀不推銷的手法展現產品(走讀活動)
15	112/12/18~ 112/12/24	測試練習與發表	影片呈現
16	112/12/25~ 112/12/31	苗圃教練專題演講(二)	後測：溝通表達量表
17	113/01/01~ 113/01/07	期末考試週	停課
18	113/01/08~ 113/01/14	教師彈性教學週(回饋與反思)	iclass線上討論與交流
課程培養 關鍵能力		自主學習、人文關懷、跨領域	
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容		邏輯思考 永續議題	
修課應 注意事項		關於請假事宜，公、事假請提前告知教師，若為病喪，請在合情理狀況下，與教師聯絡，或請同學代為轉達，謝謝！ 各單元課程得依實際上課狀況隨適調整。 期中成績為設計思考第二步驟，第八周活動 期末評量為設計思考第五步驟：影片	
教科書與 教材		採用他人教材:教科書 教材說明： 中國語文能力表達，五南出版	
參考文獻			
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 % ◆平時評量： % (含中文能力測驗成績) ◆期中評量：10.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈設計思考一、三、四步驟成果+演講一〉：40.0 %	

備 考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。