

淡江大學 112 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	畢業專題	授課 教師	何俐安 HO, LI-AN
	KEY ISSUES IN CAREER PLANNING		
開課系級	教科四 C	開課 資料	實體課程 必修 下學期 2學分
	TDTXB4C		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系 ( 所 ) 教育目標			
培養能結合教學相關理論於數位學習、教材製作與專案開發之人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 應用教學設計之能力。(比重：30.00)</p> <p>B. 應用教育資料分析之能力。(比重：10.00)</p> <p>C. 製作各類型媒體教材之能力。(比重：30.00)</p> <p>D. 應用基礎程式設計之能力。(比重：10.00)</p> <p>E. 應用人力資源教育訓練專案之能力。(比重：10.00)</p> <p>F. 評估各類型媒體教材之能力。(比重：10.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：10.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：20.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：10.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：10.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：15.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：20.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程在於引導學生完成企業訓練或數位學習之專案。學生將整合教育科技課程所學之教學設計與多媒體製作能力，以完成企業界需要之數位學習或教育訓練之課程教材產品。</p>		

	This course is a guided group activity intended to assist each student group to engage in a cooperate project, and demonstrate the ability to synthesize and apply the knowledge and skills of instructional design and multimedia production. Students need to complete a finished courseware for e-learning or e-training.
--	--

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學生能總整大學三年級所學之設計與製作能力，製作教育科技業界產品，成果將以對校內展出為主。	The learners will be able to produce instructional technological products based on the accumulated knowledge and skills learned from the past three academic years. The final product will be demonstrated publically at school campus.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	ABCDEF	12345678	討論、實作	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/09/11~112/09/17	課程說明、教學實踐研究內容說明、課程實施方式、課堂規則、評分方式、同儕評量及自我評量程序說明、簽署教學實踐研究知情同意書	教材完成度50%
2	112/09/18~112/09/24	1. 各組作品呈現、2. 每位同學根據評量指標對別組作品進行線上評分並提供回饋及建議	同儕評量活動1/2
3	112/09/25~112/10/01	1. 課堂中以組為單位，讓各組兩兩互動討論教材優缺點及建議，2. 每位同學針對本組作品進行線上評分，並以組為單位討論改善方案	同儕評量活動2/2、自我評量活動1/2
4	112/10/02~112/10/08	教師小組諮詢(各組與老師討論改進計畫)	自我評量活動2/2
5	112/10/09~112/10/15	教師小組諮詢	
6	112/10/16~112/10/22	教師小組諮詢	
7	112/10/23~112/10/29	教師小組諮詢	
8	112/10/30~112/11/05	教師小組諮詢	教材完成度75%

9	112/11/06~ 112/11/12	教師小組諮詢	期中考試週
10	112/11/13~ 112/11/19	教師小組諮詢	
11	112/11/20~ 112/11/26	教師小組諮詢	
12	112/11/27~ 112/12/03	教師小組諮詢	教材完成度100%
13	112/12/04~ 112/12/10	1. 各組作品呈現、2. 每位同學根據評量指標對別組作品進行線上評分並提供回饋及建議	進行客戶評鑑、同儕評量活動1/2
14	112/12/11~ 112/12/17	1. 課堂中以組為單位，讓各組兩兩互動討論教材優缺點及建議，2. 每位同學針對本組作品進行線上評分，並以組為單位討論改善方案	本班上傳檔案期限： 12/13 4PM, 同儕評量活動2/2、自我評量活動1/2
15	112/12/18~ 112/12/24	1. 教師小組諮詢(各組與老師討論改進計畫，自行於113年3月畢業專題成果展前完成)，2. 填寫問卷調查表(素養&能力自評+組內同儕評量表)	自我評量活動2/2 (系上老師線上評分)
16	112/12/25~ 112/12/31	1. 12/29現場報告模擬演練，2. 同儕回饋	
17	113/01/01~ 113/01/07	提前至12/29(五) 合班現場呈現-校外評審	期末考試週
18	113/01/08~ 113/01/14	團體訪談 (學校規定教師本周應安排學習活動如補救教學、專題學習或者其他教學內容，不得放假)	教師彈性教學週
課程培養 關鍵能力			
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容	數位學習		
修課應 注意事項	<p>課堂出席：20%          期末評量：含教材作品：50%、客戶評鑑：10%          企劃書(含ADDE、腳本及其他附件)：20%</p> <p>請注意：          1. 本學期課堂嚴格點名，缺課三次本科扣考(特殊狀況同學，請於開學兩週內提供證明文件以酌情處理)。          2. 缺席線上或實體小組會議3次者，本科扣考。(請各組組長確實記錄小組會議出缺席情況)</p> <p>備註：非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</p>		
教科書與 教材	<p>採用他人教材：教科書          教材說明：          徐新逸、施郁芬譯(民92)。多媒體教學設計--數位學習與企業訓練。台北：高等教育。</p>		

參考文獻	
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 20.0 %   ◆平時評量：       %   ◆期中評量：       %</p> <p>◆期末評量：60.0 %</p> <p>◆其他〈完整企劃書(含ADDE、腳本及其他附件)〉：20.0 %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>