

淡江大學 112 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	校外媒體實務	授課 教師	唐大崙 TANG, DA-LUN
	OFF-CAMPUS PRACTICUM IN MEDIA		
開課系級	大傳四 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TAMXB4A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：30.00)</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：30.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：30.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：5.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：5.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：5.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：5.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：25.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：30.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	本課程旨在提供學生對傳播產業的理解。
	This course aims to provide students with an understanding of the communication industry.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	理解傳播產業工作型態	Learning the communication laws and norms

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論	作業、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/09/11~ 112/09/17	課程說明	
2	112/09/18~ 112/09/24	實習心得分享1	
3	112/09/25~ 112/10/01	實習心得分享2	
4	112/10/02~ 112/10/08	實習心得分享3	
5	112/10/09~ 112/10/15	實習心得分享4	
6	112/10/16~ 112/10/22	實習心得分享5	
7	112/10/23~ 112/10/29	實習心得分享6	
8	112/10/30~ 112/11/05	實習心得分享7	

9	112/11/06~ 112/11/12	期中考試週	
10	112/11/13~ 112/11/19	實習心得分享8	
11	112/11/20~ 112/11/26	實習心得分享9	
12	112/11/27~ 112/12/03	實習心得分享10	
13	112/12/04~ 112/12/10	實習心得分享11	
14	112/12/11~ 112/12/17	實習心得分享12	
15	112/12/18~ 112/12/24	實習心得分享13	
16	112/12/25~ 112/12/31	實習心得分享14	
17	113/01/01~ 113/01/07	期末考試週	
18	113/01/08~ 113/01/14	教師彈性教學週(應安排學習活動如補救教學、專題學習或者其他教學內容,不得放假)	
課程培養 關鍵能力	自主學習、跨領域		
跨領域課程	授課教師專業領域教學內容以外,融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享		
特色教學 課程			
課程 教授內容	邏輯思考		
修課應 注意事項	必須參與暑假實習活動,並取得實習公司的評分表,才能修本課程。修本課程的同學,請依助教通告,在規定期限內,上台分享,繳交實習心得報告與相關文件,並記得期限前,將實習單位的成績自行拿到系辦給我或助教代收。至於要分享的內容,基本上涵蓋你個人實習的各個面向。包括當初如何決定要參與該實習公司?實習前對於該公司的理解?實習期間值得記錄的瑣事?感覺自己的不足是甚麼?感覺自己最擅長的是甚麼?公司給你的養分是甚麼?公司有需要改進的地方?過去沒注意到,卻因為這次實習而受到的啟發等等.....。		
教科書與 教材	自編教材:簡報 採用他人教材:簡報		
參考文獻			
學期成績 計算方式	◆出席率: 20.0 % ◆平時評量: 30.0 % ◆期中評量: 30.0 % ◆期末評量: 20.0 % ◆其他〈 〉: %		

備考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。