

淡江大學 112 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位傳播	授課 教師	吳宇軒 WU, YU-HSUNA
	DIGITAL COMMUNICATION		
開課系級	大傳三A	開課 資料	實體課程 選修 上學期 2學分
	TAMXB3A		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG10 減少不平等 SDG11 永續城市與社區		
系（所）教育目標			
一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。 二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：20.00) B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：20.00) C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：20.00) D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：20.00) E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：20.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：20.00) 3. 洞悉未來。(比重：10.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：10.00) 6. 樂活健康。(比重：10.00) 7. 團隊合作。(比重：20.00) 8. 美學涵養。(比重：10.00)			

課程簡介	訓練視覺表現手法與製作規劃,以熟練目前主流視覺與資訊的創作與編輯軟體工具的使用為主要教學內容,每週對應主題,以工具練習使用技巧與視覺規劃以達到資訊傳達的目的
	Training of visual expression techniques and production planning, with proficiency in the current mainstream visual and information creation and the use of software tools as the main teaching content, corresponding to the theme every week, using tools to practice skills and visual planning to achieve the purpose of information communication

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive): 著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective): 著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor): 著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1.Adobe Illustrator 與 Photoshop 的認識與使用 2.視覺與資訊傳達的規劃與創意思考	1. Knowledge and use of Adobe Illustrator and Photoshop 2. Planning and creative thinking of visual and information communication

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/09/11~ 112/09/17	課程介紹	介紹課程每周行程及作業
2	112/09/18~ 112/09/24	繪圖軟體Adobe Illustrator介紹及入門	介面及初階操作(鋼筆工具操作, 色塊、線框觀念講解)
3	112/09/25~ 112/10/01	Adobe Illustrator 教學及練習(一)	
4	112/10/02~ 112/10/08	Adobe Illustrator 教學及練習(二)	
5	112/10/09~ 112/10/15	Adobe Illustrator 教學及練習(三)	
6	112/10/16~ 112/10/22	Adobe Illustrator 教學及練習(四)	

7	112/10/23~ 112/10/29	Adobe Illustrator 教學及練習(五)	
8	112/10/30~ 112/11/05	Adobe Illustrator 教學及練習(六)	
9	112/11/06~ 112/11/12	期中考試週-不進行考試	交期中作業
10	112/11/13~ 112/11/19	業界講座	各產業的設計相關工作者
11	112/11/20~ 112/11/26	Adobe Photoshop 教學及練習(一)	
12	112/11/27~ 112/12/03	Adobe Photoshop 教學及練習(二)	
13	112/12/04~ 112/12/10	Adobe Photoshop 教學及練習(三)	
14	112/12/11~ 112/12/17	Adobe Photoshop 教學及練習(四)	
15	112/12/18~ 112/12/24	Adobe Photoshop 教學及練習(五)	
16	112/12/25~ 112/12/31	Adobe Photoshop 教學及練習(六)	
17	113/01/01~ 113/01/07	期末考試週-不進行考試	交期末作業
18	113/01/08~ 113/01/14	教師彈性教學週(應安排學習活動如補救教學、專題學習或者其他教學內容,不得放假)	
課程培養 關鍵能力	自主學習、資訊科技、社會參與、人文關懷、問題解決、跨領域		
跨領域課程	STEAM課程(S科學、T科技、E工程、M數學,融入A人文藝術領域) 授課教師專業領域教學內容以外,融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者 進行知識(教學)分享		
特色教學 課程			
課程 教授內容	邏輯思考		
修課應 注意事項	除了期中期末,不會要求同學帶作業回家,練習都在課堂上,所以請大家盡量出席阿		
教科書與 教材	自編教材:簡報、影片		
參考文獻	1.<<設計基礎(上冊) Basic Visual Concepts and Principle>>Charles Wallschaeger Cynthia Busic-Snyder張建成譯 ISBN13: 9789578823587 2.<<色彩原論>>林昆範 ISBN 978-957-21-9194-1		

學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。