

淡江大學 112 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	廣告訊息設計	授課 教師	任家緯 JEN, CHIA-WEI
	ADVERTISING CREATIVITY		
開課系級	大傳三A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TAMXB3A		
課程與SDGs 關聯性	SDG5 性別平等 SDG10 減少不平等 SDG12 負責任的消費與生產 SDG16 和平正義與有力的制度		
系 ( 所 ) 教育目標			
一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。 二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：20.00) B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：5.00) C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：20.00) D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：30.00) E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：25.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：5.00) 2. 資訊運用。(比重：20.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：20.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：20.00) 8. 美學涵養。(比重：20.00)			

課程簡介	<p>都念大學了，但是感覺沒學到甚麼東西。老師難道都不能教一點用得到的東西嗎？我好想作個節目，而且我想找朋友一起作。好煩喔～選了課也不知道能拿幾分？實作課都要上台發表，拜託不要，可以嗎？您的心情，老師都聽到了。放心，這堂課很有彈性。我的角色是去聽你的想法，協助你完成你想要的目標。我會教你怎麼錄音、訪談、聲音處理、社群經營等等。當然，如果你有其他的個人目標，我們再來談談看你的專案該怎麼弄才符合您的期待。</p>
	<p>I've been in college, but it feels like I haven't learned anything. Can't the teachers teach something practical? I really want to make a show with my friends. It's annoying that I can't know how many marks I can get for which I've chosen before choosing them. Can't we avoid presenting on stage? Your feelings are heard, don't worry. This class is flexible. I'll listen to you and help you achieve your goals. I'll teach recording, interviewing, sound processing, social media marketing, and more. Of course, if you have other personal goals, we can discuss how to tailor your project to meet them.</p>

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	傾聽技巧	listening skills
2	音訊處理	sound processing
3	肢體表演	physical comedy
4	社群經營	social media marketing

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	AB	456	講述、討論、實作	討論(含課堂、線上)、實作、活動參與
2	技能	CE	2	講述、討論、實作	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)
3	技能	ADE	178	討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
4	技能	AE	1235	講述、討論、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/09/11~ 112/09/17	課程介紹並分組：A.廣告組 B.Podcast節目組 C.混合組	
2	112/09/18~ 112/09/24	聊到後來，好像都很表面，我該怎麼做，對方才會講出內心話？	時間回溯技巧
3	112/09/25~ 112/10/01	別人的聲音聽起來都好專業，到底怎麼弄出來的？	聲音後製技巧
4	112/10/02~ 112/10/08	有時候大家聊到戀愛話題，要是有人沒有經驗，就感覺超尷尬，有甚麼辦法解決嗎？	問題轉化技巧
5	112/10/09~ 112/10/15	有些業配真的看起來好討厭。如果接了業配，該怎麼辦才好？我不想得罪觀眾	議題錨定
6	112/10/16~ 112/10/22	怎麼都沒有人回應我，我哪裡弄錯了嗎？	社群經營
7	112/10/23~ 112/10/29	我很想接業配，但又很怕案主會問一些我不會的問題，我可以怎麼準備？	數據分析
8	112/10/30~ 112/11/05	各組企劃內容發表（之後可再修改，但請您先整理一個版本出來）	製作 / 故事 / 情節
9	112/11/06~ 112/11/12	期中考試週 / 考題內容：訪談技巧、錄音技術、社群經營策略	
10	112/11/13~ 112/11/19	製作案遇到好多問題解決不了，組員又難相處，煩耶！	製作案指導
11	112/11/20~ 112/11/26	我覺得東西好多，感覺好雜，連自己都不知道自己在幹嘛？	製作案指導
12	112/11/27~ 112/12/03	哎呀，好想要全部打掉重來喔！	製作案指導
13	112/12/04~ 112/12/10	好像會做不完耶！老師，我可以不要發表嗎？	製作案指導
14	112/12/11~ 112/12/17	期末發表預演（一組約3分鐘，預演整個流程）	提案指導
15	112/12/18~ 112/12/24	期末發表之一	
16	112/12/25~ 112/12/31	期末發表之二	
17	113/01/01~ 113/01/07	筆試。考試內容：學習心得、個人成長、課程建議	
18	113/01/08~ 113/01/14	教師彈性教學週(應安排學習活動如補救教學、專題學習或者其他教學內容，不得放假)	
課程培養 關鍵能力		自主學習、資訊科技	
跨領域課程			

特色教學課程	
課程教授內容	智慧財產(課程內容教授智慧財產) 邏輯思考 A I 應用
修課應注意事項	學生在這堂課當中，任何表現都會得到少量點數。點數加總起來以後，我會利用百分等級還有常態分配，來給出最終分數。分數只是反應您參與的程度有多少。如果您有所表現，即便很少，大概還是能得到70分。不過，為了維持公平。如果某些同學參與的程度太少，低於全班最後10%。那麼我還是不得不當掉這些同學。另外，有些同學因為計畫要到北美留學，會很在意GPA成績。在我這堂課，只要你的參與程度在中間左右，應該能得到80分。假如您參與的程度在全班前面10%，我也會稍微再加權一下您的分數，讓您的分數再高一些，接近99分。講到這，您可能會擔心，要是全班都很認真，那我要是偷懶一下，不就慘了?別擔心，如果大家都很願意參與，我會設定「全體獎勵點數」，以拉近分數。我會盡力讓分數集中在中間偏上。
教科書與教材	自編教材:影片 教材說明: 有很多學長姐的作品可供大家參考
參考文獻	你都沒在聽：科技讓交談愈來愈容易，人卻愈來愈不會聆聽。聆聽不但給別人慰藉，也給自己出路 / 作者：凱特·墨菲 超級粉絲：不要噱頭、不買廣告，從零開始的個人品牌到百大企業都適用的最強圈粉術 / 作者：帕特·弗林
學期成績計算方式	◆出席率： 15.0 %    ◆平時評量：15.0 %    ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈課堂參與〉：10.0 %
備考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>