

淡江大學 112 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	募資與整合行銷	授課 教師	蔡銘益 TSAI, MING-YI
	FUNDRAISING AND INTEGRATED MARKETING		
開課系級	大傳二A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TAMXB2A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG9 產業創新與基礎設施		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：20.00)</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：20.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：20.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：20.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：20.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：20.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：10.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：20.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：10.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：15.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：15.00)</p>			

課程簡介	本課程以二大課程內容，電影募資與文化創意商品整合行銷，讓學生用理論基礎執行企劃目標。
	This course consists of two major courses, film fundraising and integrated marketing of cultural and creative products, allowing students to use theoretical foundations to implement planning goals.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	讓學生了解電影募資方法，與執行文創整合行銷企劃。	Let students understand film fundraising methods and implement integrated marketing plans for cultural and creative products.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論、發表、體驗	作業、討論(含課堂、線上)、實作、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/09/11~112/09/17	課程介紹，評分標準，上課規則	
2	112/09/18~112/09/24	電影募資與企劃1	
3	112/09/25~112/10/01	中秋節假期	
4	112/10/02~112/10/08	電影募資與企劃2	
5	112/10/09~112/10/15	電影募資案例探討1	
6	112/10/16~112/10/22	電影募資案例探討2	
7	112/10/23~112/10/29	文創行銷企劃1	

8	112/10/30~ 112/11/05	文創行銷企劃2	
9	112/11/06~ 112/11/12	期中考試週	
10	112/11/13~ 112/11/19	文創整合行銷田野調查1	
11	112/11/20~ 112/11/26	文創整合行銷田野調查2	
12	112/11/27~ 112/12/03	文創整合行銷拍攝1	
13	112/12/04~ 112/12/10	文創整合行銷拍攝2	
14	112/12/11~ 112/12/17	文創整合行銷設計製作1	
15	112/12/18~ 112/12/24	文創整合行銷設計製作2	
16	112/12/25~ 112/12/31	文創整合行銷展覽佈展	
17	113/01/01~ 113/01/07	期末考試週	
18	113/01/08~ 113/01/14	教師彈性教學週(應安排學習活動如補救教學、專題學習或者其他教學內容,不得放假)	
課程培養 關鍵能力	社會參與、人文關懷		
跨領域課程	素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))		
特色教學 課程	專案實作課程 翻轉教學課程		
課程 教授內容	邏輯思考 永續議題		
修課應 注意事項			
教科書與 教材	自編教材:簡報、講義、影片 採用他人教材:簡報、影片		
參考文獻			
學期成績 計算方式	◆出席率： 40.0 %   ◆平時評量：       %   ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉：       %		

備考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處  
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

**※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。**