

淡江大學 112 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	影視娛樂產業概論	授課 教師	萬玉鳳 WAN YU-FENG
	INTRODUCTION TO FILM AND TV ENTERTAINMENT INDUSTRY		
開課系級	大傳二A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TAMXB2A		
課程與SDGs 關聯性	SDG9 產業創新與基礎設施		
系（所）教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：5.00)</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：10.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：10.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：35.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：40.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：5.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：10.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：5.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：30.00)</p>			

課程簡介	以國內外娛樂產業軌跡以及思考帶動學生發現自身創作能力 並藉由分組報告 激發團隊創意說故事能力
	Drive students to discover their own creative ability with the trajectory and thinking of domestic and foreign entertainment industries And stimulate the team's creative storytelling ability through group reports

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1.感受作品 2.思考再創作 3.找到自己的角度 4.說出自己的創意	1. Feel the works 2. Thinking and recreating 3. Find your angle 4. Talk about your ideas

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論、發表、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/09/11~ 112/09/17	課程說明 告訴老天爺你想要甚麼?【淡江蘇富比】登場	
2	112/09/18~ 112/09/24	文創居然可以救國?	
3	112/09/25~ 112/10/01	市場整合後的影視匯流 荷蘭歌唱節目The voice跨國版權複製成功案例	
4	112/10/02~ 112/10/08	影視置入行銷 公布期中報告題目	
5	112/10/09~ 112/10/15	彈性放假	
6	112/10/16~ 112/10/22	綜合性節目分類思維及案例說明	

7	112/10/23~ 112/10/29	戲劇性節目分類思維及案例說明	
8	112/10/30~ 112/11/05	戲劇性節目分類思維及案例說明	
9	112/11/06~ 112/11/12	期中考試週 自身文化抽取元素再重組	腦洞大開__溫故創新 從
10	112/11/13~ 112/11/19	期中報告	
11	112/11/20~ 112/11/26	期中報告	
12	112/11/27~ 112/12/03	腦洞大開__跨領域新知展現創意	
13	112/12/04~ 112/12/10	腦洞大開__青出於藍 延伸他人創意	
14	112/12/11~ 112/12/17	腦洞大開__觀察社會 從生活四周查探	
15	112/12/18~ 112/12/24	微電影	
16	112/12/25~ 112/12/31	分組期末報告一	
17	113/01/01~ 113/01/07	期末考試週	元旦放假
18	113/01/08~ 113/01/14	分組期末報告二	教師彈性教學週(應安排學習活動如補救教學、專題學習或者其他教學內容, 不得放假)
課程培養 關鍵能力			
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容		智慧財產(課程內容教授智慧財產)	
修課應 注意事項		除與上課內容有關或筆記	不得玩手機 以及睡覺
教科書與 教材		自編教材:簡報 採用他人教材:影片	
參考文獻			

學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈上課態度〉：10.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。