

淡江大學 112 學年度第 1 學期課程教學計畫表

|  |  |          |                     |
|--|--|----------|---------------------|
| 課程名稱   | 創意圖文設計   | 授課<br>教師 | 蘇冠綸<br>SU, KUAN-LUN |
|  | CREATIVE CALLIGRAPHY AND TYPOGRAPHY<br>LAYOUT DESIGN |          |                     |
| 開課系級   | 大傳一 P  | 開課<br>資料 | 實體課程<br>選修 單學期 2學分  |
|  | TAMXB1P  |          |                     |
| 課程與SDGs<br>關聯性   | SDG4 優質教育<br>SDG8 尊嚴就業與經濟發展<br>SDG12 負責任的消費與生產       |          |                     |
| 系 ( 所 ) 教育目標   |  |          |                     |
| <p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>  |  |          |                     |
| 本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重  |  |          |                     |
| <p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：20.00)</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：20.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：20.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：20.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：20.00)</p> |  |          |                     |
| 本課程對應校級基本素養之項目與比重  |  |          |                     |
| <p>1. 全球視野。(比重：10.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：20.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：15.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：10.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：15.00)</p>  |  |          |                     |

|      |   |
|------|---|
| 課程簡介 | 本課程介紹多媒介閱聽環境下的視覺形象建構，包含識別設計與圖文整合專業技能。教學方式包含解析案例、示範操作並於每堂課指派學習任務。  |
|      | This course introduces graphic design in a multimedia environment, including professional layout skills and visual identity design. |

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

| 序號 | 教學目標(中文)                                      | 教學目標(英文)   |
|----|---|--|
| 1  | 運用影像編輯工具，創作適用於書籍封面、網站標題、自媒體影片或形象宣傳的識別形象及圖文版面。 | Familiar with image editing tools, capable of graphic design, and able to build visual identities. |

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

| 序號 | 目標類型 | 院、系(所)核心能力 | 校級基本素養   | 教學方法  | 評量方式             |
|----|------|------------|----------|-------|------------------|
| 1  | 技能   | ABCDE      | 12345678 | 講述、實作 | 作業、實作、報告(含口頭、書面) |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖                    | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------------------------|---------------------|----|
| 1  | 112/09/11~<br>112/09/17 | 課程說明與內容介紹           |    |
| 2  | 112/09/18~<br>112/09/24 | 影像編輯工具實務            |    |
| 3  | 112/09/25~<br>112/10/01 | 逢中秋假期停課             |    |
| 4  | 112/10/02~<br>112/10/08 | 影像編輯工具實務            |    |
| 5  | 112/10/09~<br>112/10/15 | 影像編輯工具實務            |    |
| 6  | 112/10/16~<br>112/10/22 | 影像編輯工具實務            |    |
| 7  | 112/10/23~<br>112/10/29 | 影像編輯工具實務            |    |

|              |  |           |  |
|--------------|--|-----------|--|
| 8            | 112/10/30~<br>112/11/05  | 影像編輯工具實務  |  |
| 9            | 112/11/06~<br>112/11/12  | 期中成果展示與講評 |  |
| 10           | 112/11/13~<br>112/11/19  | 影像編輯工具實務  |  |
| 11           | 112/11/20~<br>112/11/26  | 影像編輯工具實務  |  |
| 12           | 112/11/27~<br>112/12/03  | 影像編輯工具實務  |  |
| 13           | 112/12/04~<br>112/12/10  | 整合視覺形象設計  |  |
| 14           | 112/12/11~<br>112/12/17  | 整合視覺形象設計  |  |
| 15           | 112/12/18~<br>112/12/24  | 整合視覺形象設計  |  |
| 16           | 112/12/25~<br>112/12/31  | 整合視覺形象設計  |  |
| 17           | 113/01/01~<br>113/01/07  | 期末考試週     |  |
| 18           | 113/01/08~<br>113/01/14  | 期末成果展示與講評 |  |
| 課程培養<br>關鍵能力 | 自主學習、資訊科技、問題解決   |           |  |
| 跨領域課程        |  |           |  |
| 特色教學<br>課程   |  |           |  |
| 課程<br>教授內容   | 邏輯思考<br>設計技能、美學素養  |           |  |
| 修課應<br>注意事項  |  |           |  |
| 教科書與<br>教材   | 自編教材：簡報、設計範例   |           |  |
| 參考文獻         |  |           |  |
| 學期成績<br>計算方式 | ◆出席率： 15.0 %   ◆平時評量：25.0 %   ◆期中評量：25.0 %<br>◆期末評量：35.0 %<br>◆其他〈 〉：        % |           |  |

備考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處  
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

**※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。**