淡江大學 112 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	社會學與傳播	授課 教師	(多位教師合開) 劉倚帆
	SOCIOLOGY & COMMUNICATION		LIU, YI FAN
開課系級	大傳一 P	開課 資料	實體課程 選修 上學期 2學分
	TAMXB1P		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG5 性別平等 SDG11 永續城市與社區 SDG16 和平正義與有力的制度		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：25.00)</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：10.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：40.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：10.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：15.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：10.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：15.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：10.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：20.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	本課程旨在介紹社會學與傳播學的基本理論與概念，並探討兩者之間的相互關係與影響。學生將瞭解社會學如何分析傳播現象，以及傳播如何反映和影響社會結構與文化。課程涵蓋媒體、技術、意識形態、認同、公共論述等主題，並引導學生進行批判性思考與社會議題實作練習。
	This course aims to introduce the fundamental theories and concepts of sociology and communication studies, exploring their interconnections and influences. Students will gain insights into how sociology analyzes communication phenomena and how communication reflects and shapes social structures and cultures. The course covers topics such as media, technology, ideology, identity, public discourse, and more, guiding students to engage in empirical research and critical thinking.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	理解社會學和傳播學的基本理論和研究方法。 掌握傳播過程中的社會因素和文化影響。 分析媒體對社會變遷和文化形塑的作用。 理解公共論述和意識形態的形成和傳播機制。 培養批判性思考和研究設計能力，並運用於現實社會議題。	1.Understand the basic theories and research methods in sociology and communication studies. 2.Grasp the social factors and cultural impacts in the process of communication. 3. Analyze the role of media in societal changes and cultural formation. 4. Comprehend the formation and dissemination mechanisms of public discourse and ideology. 5. Cultivate critical thinking and research design skills applicable to real-world societal issues.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論、實作	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/09/11~ 112/09/17	課程介紹	
2	112/09/18~ 112/09/24	傳播裡的社會：社會學基本概念輪廓	

3	112/09/25~ 112/10/01	社會裡的傳播：傳播學基本概念輪廓	
4	112/10/02~ 112/10/08	傳播如何構建社會現實	
5	112/10/09~ 112/10/15	國慶日放假	
6	112/10/16~ 112/10/22	媒體的道德與社會責任	
7	112/10/23~ 112/10/29	媒體與社會結構：性別、族群、階級	
8	112/10/30~ 112/11/05	社會群體在媒體中的形象呈現	
9	112/11/06~ 112/11/12	期中考試週	
10	112/11/13~ 112/11/19	媒介與文化關係探討（一）：全球化	
11	112/11/20~ 112/11/26	媒介與文化關係探討（二）：跨文化傳播	
12	112/11/27~ 112/12/03	新媒體科技對社會變遷的影響	
13	112/12/04~ 112/12/10	社交媒體對社會互動的影響	
14	112/12/11~ 112/12/17	分組報告與討論（一）	
15	112/12/18~ 112/12/24	分組報告與討論（二）	
16	112/12/25~ 112/12/31	分組報告與討論（三）	
17	113/01/01~ 113/01/07	期末考試週	
18	113/01/08~ 113/01/14	彈性教學週	
課程培養 關鍵能力	自主學習、國際移動、資訊科技、社會參與、人文關懷、問題解決、跨領域		
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容	性別平等教育 邏輯思考		
修課應 注意事項	本課程需進行分組作業，開學第一週請務必出席，切勿自誤		

教科書與教材	採用他人教材:教科書
參考文獻	
學期成績計算方式	<p>◆出席率： 30.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：20.0 %</p> <p>◆期末評量：30.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>