

淡江大學 112 學年度第 1 學期課程教學計畫表

| | | | |
|---|---|----------|---------------------|
| 課程名稱 | 創意說故事 | 授課 教師 | 吳姿嫻 TZU-HSIEN WU |
| | STORYTELLING AND CREATIVITY | | |
| 開課系級 | 大傳一 B | 開課 資料 | 實體課程 必修 單學期 2學分 |
| | TAMXB1B | | |
| 課程與SDGs 關聯性 | SDG4 優質教育 SDG11 永續城市與社區 SDG12 負責任的消費與生產 SDG17 夥伴關係 | | |
| 系（所）教育目標 | | | |
| 一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。 二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。 | | | |
| 本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重 | | | |
| A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：20.00) B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：20.00) C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：20.00) D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：20.00) E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：20.00) | | | |
| 本課程對應校級基本素養之項目與比重 | | | |
| 1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：20.00) 3. 洞悉未來。(比重：10.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：10.00) 6. 樂活健康。(比重：10.00) 7. 團隊合作。(比重：20.00) 8. 美學涵養。(比重：10.00) | | | |

| | |
|------|--|
| 課程簡介 | 本課程聚焦在「有創意地說故事」。先從「創意」開始，引導學生思考創意和說故事之間的關係、釐清對創意的迷思、並嘗試推敲和演練創意背後的思考；再介紹「說故事」的基本觀念和技巧，並以多元的廣告為主題，讓學生應用所學進行實作。 |
| | This course focuses on "creative storytelling". Starting with "creativity", students are guided to reflect on the relationship between creativity and storytelling, clarify misconceptions about creativity, and explore and practice the thinking process behind creativity. The course then introduces the basic concept and techniques of 'storytelling,' especially focusing on diverse advertisements as the theme, and enables students to apply what they have learned in practical projects. |

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) |
|----|---|---|
| 1 | 學生將學習： 1.描述和詮釋媒體內容中的創意概念、原型、角色及表現方式 2.應用說故事的基本概念、故事結構和要素，創作媒體內容 | Students can: 1. describe and interpret big idea, story prototypes, character role development, and storytelling techniques in media texts. 2. apply basic concepts, story structure, and elements of storytelling to create media content. |

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

| 序號 | 目標類型 | 院、系(所)核心能力 | 校級基本素養 | 教學方法 | 評量方式 |
|----|------|------------|----------|-------------|-----------------------------|
| 1 | 認知 | ABCDE | 12345678 | 講述、討論、發表、實作 | 作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面) |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖 | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------------------------|---------------------|--------|
| 1 | 112/09/11~ 112/09/17 | 課程介紹、分組、下週課堂任務 | |
| 2 | 112/09/18~ 112/09/24 | 為什麼要說故事？為什麼要有創意？ | |
| 3 | 112/09/25~ 112/10/01 | 故事DNA | |
| 4 | 112/10/02~ 112/10/08 | 敘事視角、手法、型態 | 期中報告說明 |

| | | | |
|--------------|-------------------------|--|--|
| 5 | 112/10/09~ 112/10/15 | 國慶日放假 | |
| 6 | 112/10/16~ 112/10/22 | 創意思考與發想 | |
| 7 | 112/10/23~ 112/10/29 | 對誰說故事？ | |
| 8 | 112/10/30~ 112/11/05 | 創意敘事策略 1 | |
| 9 | 112/11/06~ 112/11/12 | 期中報告 | |
| 10 | 112/11/13~ 112/11/19 | 創意敘事策略 2 | |
| 11 | 112/11/20~ 112/11/26 | 情報蒐集與調性描述 | |
| 12 | 112/11/27~ 112/12/03 | 切概念、ABC描述 | |
| 13 | 112/12/04~ 112/12/10 | 文案的要素 | |
| 14 | 112/12/11~ 112/12/17 | 原型與個性塑造 | |
| 15 | 112/12/18~ 112/12/24 | 各組進度報告與討論 | |
| 16 | 112/12/25~ 112/12/31 | 期末報告 | |
| 17 | 113/01/01~ 113/01/07 | 期末考週 | |
| 18 | 113/01/08~ 113/01/14 | 教師彈性教學週 | |
| 課程培養 關鍵能力 | | | |
| 跨領域課程 | | | |
| 特色教學 課程 | | | |
| 課程 教授內容 | | 邏輯思考 | |
| 修課應 注意事項 | | 課綱會再微調更新，請以開學第一週課堂上公布的版本為準；課程期間，將依學生實作情況調整單元濃度 | |
| 教科書與 教材 | | 自編教材：講義、學習單 採用他人教材：教科書 | |
| | | | |

| | |
|----------------------|--|
| <p>參考文獻</p> | <p>原野守弘著/張雅琇譯 (2021)。《創意入門：用喜歡改變世界》。基因生活。 B. Snyder著/秦續蓉,馮勃翰譯 (2014)。《先讓英雄救貓咪》。台北：雲夢千里。 盧建彰 (2018)。《文案力：如果沒有文案，這世界會有多無聊？》。台北：天下文化。 耿一偉 (2014)。《故事創作Tips：32堂創意課》。台北：書林。 B. Block著/廖意蒼譯 (2016)。《用視覺元素說故事》。台北：五南 J. Straubhaar, R. LaRose, & L. Davenport著/林日璇等譯 (2018)。《媒體ING：認識媒體、文化與科技》。台北：新加坡商聖聖智學習。 翟治平 (2022)。《廣告設計策略與管理》。台北：全華。 J. Warrn著/杜秀娟譯 (2020)。《虛擬真實 沈浸式劇場創作秘笈》。台北：書林。 邱順應 (2008)。《廣告文案：創思原則與寫作實踐》。台北：致勝出版。</p> |
| <p>學期成績 計算方式</p> | <p>◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %</p> |
| <p>備考</p> | <p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p> |