

淡江大學 112 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	視覺傳播	授課 教師	吳姿嫻 TZU-HSIEN WU
	VISUAL COMMUNICATION		
開課系級	大傳一 B	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TAMXB1B		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG5 性別平等 SDG10 減少不平等		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：40.00)</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：10.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：30.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：10.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：10.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：5.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：5.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：10.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：30.00)</p>			

課程簡介	本課程著重於 " 看的方式 " (way of seeing) , 先藉由視覺傳播設計和日常生活案例, 帶領學生有意識地觀看、思考與詮釋媒體訊息中的意義所指。再進一步讓學生認識如何運用影像視覺元素說故事, 並加以應用實作。
	This course focuses on "way of seeing", using visual communication design and everyday life examples to guide students in consciously observing, thinking, and interpreting the meanings conveyed in media messages. It further helps students understand how to use visual elements of imagery to tell stories and apply them in practical projects.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive): 著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective): 著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor): 著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學生可 1.了解視覺傳播基本概念與相關理論;2.詮釋符號的意義;3.應用視覺設計元素作視覺提案;4.練習欣賞與分析影像 影像欣賞與分析能力	Students will be able to: 1. Understand the fundamental concepts and relevant theories of visual communication. 2. Interpret the meaning of symbols. 3. Apply visual design elements to create visual proposals. 4. Practice appreciating and analyzing images.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論、發表、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/09/11~ 112/09/17	課程介紹、課堂任務說明	個人作業：請於2023/9/26以前, 自行安排時間前往"國父紀念館1樓", 參觀國寶攝影家"翁庭華90攝影個展", 並依課堂要求完成看展任務
2	112/09/18~ 112/09/24	導論1：視覺傳播	

3	112/09/25~ 112/10/01	導論2：視覺傳播	
4	112/10/02~ 112/10/08	視覺實踐&視覺設計 I	期中提案說明
5	112/10/09~ 112/10/15	國慶日放假	
6	112/10/16~ 112/10/22	視覺實踐&視覺設計 II	
7	112/10/23~ 112/10/29	符號與意義 I	
8	112/10/30~ 112/11/05	符號與意義 II	
9	112/11/06~ 112/11/12	期中報告：視覺提案	
10	112/11/13~ 112/11/19	視覺經驗與視覺思考 I	
11	112/11/20~ 112/11/26	視覺經驗與視覺思考 II	
12	112/11/27~ 112/12/03	媒體與刻板印象	
13	112/12/04~ 112/12/10	視覺與文化	
14	112/12/11~ 112/12/17	影像與流行文化	
15	112/12/18~ 112/12/24	期末報告 I	
16	112/12/25~ 112/12/31	期末報告 II	
17	113/01/01~ 113/01/07	期末考週	
18	113/01/08~ 113/01/14	教師彈性教學週	
課程培養 關鍵能力	自主學習、社會參與、人文關懷		
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容	性別平等教育 邏輯思考		
修課應 注意事項	課程內容會微調, 請以開學第一週的說明為準; 課程進度將依同學吸收與實作狀況做滾動式調整		

教科書與教材	採用他人教材:教科書
參考文獻	<p>劉立行, 沈文英 (2001)。《視覺傳播》。國立空大。</p> <p>Bruce Block著/ 廖愷蒼譯 (2016)。《用視覺元素說故事：創造電影、電視與數位媒材的視覺結構》。台北：五南。</p> <p>林崇宏、黃益峰 (2022)。《設計概論：新設計理念的思考與解析(第六版)》。台北：全華。</p> <p>陳俊宏、楊東民 (2014)。《視覺傳達設計概論(第三版)》。台北：全華。</p> <p>M. Sturken & L. Cartwright著 / 陳品秀、吳莉君譯 (2014)。《觀看的實踐：給所有影像世代的視覺文化導論》。台北：臉譜。</p> <p>R. Pater著/蔡伊斐譯 (2017)。《設計政治學：視覺影像背後的政治意義、文化背景與全球趨勢》。台北：麥浩斯。</p>
學期成績計算方式	<p>◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：30.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>