

淡江大學 112 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	畢業專題(一)	授課 教師	孫蒨鈺 SUN, CHIEN-YU
	GRADUATION PROJECT (I)		
開課系級	資傳四 D	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TAIXB4D		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系（所）教育目標			
一、強化專業知識與倫理。 二、訓練實務知能與技能。 三、開發創意思維與潛能。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 能理解資訊傳播基本學理。(比重：5.00) B. 能分析資訊與解讀資訊意義。(比重：5.00) C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。(比重：5.00) D. 能善用美學知識與創造力。(比重：5.00) E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。(比重：5.00) F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：75.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：5.00) 2. 資訊運用。(比重：25.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：25.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：25.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	此課程在引導學生完成可代表四年學習成果的作品。
	This course focuses on finishing a final project for graduation.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學生能完成符合資訊傳播的數位媒體設計之作品	Students can finish a complete digital media project with the professional knowledge in the information and communication field.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEF	12345678	講述、討論、發表、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	112/09/11~ 112/09/17	課程介紹&作品企劃簡報	合班簡報/提案3選2
2	112/09/18~ 112/09/24	企劃書檢討(一)	合班簡報/提案2選1
3	112/09/25~ 112/10/01	國定假日	
4	112/10/02~ 112/10/08	企劃書檢討(二)	分組
5	112/10/09~ 112/10/15	企劃書檢討(三)	分組
6	112/10/16~ 112/10/22	企劃書檢討	合班發表

7	112/10/23~ 112/10/29	主題執行/研究調查	分組
8	112/10/30~ 112/11/05	主題執行/研究調查	分組
9	112/11/06~ 112/11/12	期中考試週	
10	112/11/13~ 112/11/19	主題執行/研究調查/視覺發想	依據課表
11	112/11/20~ 112/11/26	設計發想/行銷企劃	社群網上線
12	112/11/27~ 112/12/03	設計發想/行銷企劃	
13	112/12/04~ 112/12/10	設計執行/行銷企劃	
14	112/12/11~ 112/12/17	設計執行/行銷企劃	
15	112/12/18~ 112/12/24	設計執行/行銷企劃	
16	112/12/25~ 112/12/31	設計執行/行銷企劃	
17	113/01/01~ 113/01/07	期末考試週	合班發表 1. 設計媒介與風格確定 2. 一場行銷活動
18	113/01/08~ 113/01/14	教師彈性教學週(應安排學習活動如補救教學、專題學習或者其他教學內容, 不得放假)	線上輔導
課程培養 關鍵能力		跨領域	
跨領域課程			
特色教學 課程		專案實作課程 協同教學(校內多位老師、業師)課程	
課程 教授內容		邏輯思考	
修課應 注意事項		1.須完成通過數位內容整合專題(一)與數位內容整合專題(二) 2.缺席三次以上, 出席率不計分 3.請假需出示假單 4.分組討論時間固定, 如全組因確診風險考量可以事先告知採線上 5.期末評量包含期中發表、教師評量、組員互評(指導老師依據全部組別平均做微調)	
教科書與 教材		自編教材:簡報、學習單 教材說明: 專案執行的案例與規劃	
參考文獻			

學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量：80.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。