

淡江大學 112 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	畢業專題(一)	授課 教師	(多位教師合開) 孫蒨鈺 SUN, CHIEN-YU
	GRADUATION PROJECT (I)		
開課系級	資傳四 C	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TAIXB4C		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系 (所) 教育 目 標			
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理。(比重：5.00)</p> <p>B. 能分析資訊與解讀資訊意義。(比重：5.00)</p> <p>C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。(比重：5.00)</p> <p>D. 能善用美學知識與創造力。(比重：5.00)</p> <p>E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。(比重：5.00)</p> <p>F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：75.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：5.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：25.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：25.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：25.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	此課程在引導學生完成可代表四年學習成果的作品。
	This course focuses on finishing a final project for graduation.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學生能完成符合資訊傳播的數位媒體設計之作品	Students can finish a complete digital media project with the professional knowledge in the information and communication field.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEF	12345678	講述、討論、發表、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/09/11~ 112/09/17	課程介紹&作品企劃簡報	
2	112/09/18~ 112/09/24	企劃書檢討(一)	主題方向與執行
3	112/09/25~ 112/10/01	國定假日	
4	112/10/02~ 112/10/08	企劃書檢討(二)	
5	112/10/09~ 112/10/15	企劃書檢討(三)	
6	112/10/16~ 112/10/22	企劃書檢討發表	

7	112/10/23~ 112/10/29	理念發想/行銷調查	
8	112/10/30~ 112/11/05	理念發想/行銷調查	
9	112/11/06~ 112/11/12	期中考試週	
10	112/11/13~ 112/11/19	理念發想/行銷調查	基本設計與社群網站建構
11	112/11/20~ 112/11/26	設計發想/行銷企劃	
12	112/11/27~ 112/12/03	設計發想/行銷企劃	
13	112/12/04~ 112/12/10	設計執行/行銷企劃	
14	112/12/11~ 112/12/17	設計執行/行銷企劃	
15	112/12/18~ 112/12/24	設計執行/行銷企劃	
16	112/12/25~ 112/12/31	設計執行/行銷企劃	1. 設計媒介與風格確定 2. 一場行銷活動
17	113/01/01~ 113/01/07	期末考試週	
18	113/01/08~ 113/01/14	教師彈性教學週(應安排學習活動如補救教學、專題學習或者其他教學內容,不得放假)	
課程培養 關鍵能力	跨領域		
跨領域課程			
特色教學 課程	專案實作課程 協同教學(校內多位老師、業師)課程		
課程 教授內容	邏輯思考		
修課應 注意事項	須完成通過數位內容整合專題(一)與數位內容整合專題(二)		
教科書與 教材	自編教材:簡報、學習單 教材說明: 專案執行的案例與規劃		
參考文獻			

學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量：80.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。