

淡江大學 112 學年度第 1 學期課程教學計畫表

| | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------|----------------------------------|
| 課程名稱 | 畢業專題(一) | 授課 教師 | (多位教師合開) 孫蒨鈺 SUN, CHIEN-YU |
| | GRADUATION PROJECT (I) | | |
| 開課系級 | 資傳四 C | 開課 資料 | 實體課程 必修 單學期 3學分 |
| | TAIXB4C | | |
| 課程與SDGs 關聯性 | SDG4 優質教育 | | |
| 系 (所) 教育 目 標 | | | |
| <p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p> | | | |
| 本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重 | | | |
| <p>A. 能理解資訊傳播基本學理。(比重：5.00)</p> <p>B. 能分析資訊與解讀資訊意義。(比重：5.00)</p> <p>C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。(比重：5.00)</p> <p>D. 能善用美學知識與創造力。(比重：5.00)</p> <p>E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。(比重：5.00)</p> <p>F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：75.00)</p> | | | |
| 本課程對應校級基本素養之項目與比重 | | | |
| <p>1. 全球視野。(比重：5.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：25.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：25.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：25.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p> | | | |

| | |
|------|------------------------------------------------------------------|
| 課程簡介 | 此課程在引導學生完成可代表四年學習成果的作品。 |
| | This course focuses on finishing a final project for graduation. |

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) |
|----|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 學生能完成符合資訊傳播的數位媒體設計之作品 | Students can finish a complete digital media project with the professional knowledge in the information and communication field. |

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

| 序號 | 目標類型 | 院、系(所)核心能力 | 校級基本素養 | 教學方法 | 評量方式 |
|----|------|------------|----------|-------------|-----------------------------|
| 1 | 認知 | ABCDEF | 12345678 | 講述、討論、發表、實作 | 作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面) |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖 | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------------------------|---------------------|---------|
| 1 | 112/09/11~ 112/09/17 | 課程介紹&作品企劃簡報 | |
| 2 | 112/09/18~ 112/09/24 | 企劃書檢討(一) | 主題方向與執行 |
| 3 | 112/09/25~ 112/10/01 | 國定假日 | |
| 4 | 112/10/02~ 112/10/08 | 企劃書檢討(二) | |
| 5 | 112/10/09~ 112/10/15 | 企劃書檢討(三) | |
| 6 | 112/10/16~ 112/10/22 | 企劃書檢討發表 | |

| | | | |
|--------------|------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------|
| 7 | 112/10/23~ 112/10/29 | 理念發想/行銷調查 | |
| 8 | 112/10/30~ 112/11/05 | 理念發想/行銷調查 | |
| 9 | 112/11/06~ 112/11/12 | 期中考試週 | |
| 10 | 112/11/13~ 112/11/19 | 理念發想/行銷調查 | 基本設計與社群網站建構 |
| 11 | 112/11/20~ 112/11/26 | 設計發想/行銷企劃 | |
| 12 | 112/11/27~ 112/12/03 | 設計發想/行銷企劃 | |
| 13 | 112/12/04~ 112/12/10 | 設計執行/行銷企劃 | |
| 14 | 112/12/11~ 112/12/17 | 設計執行/行銷企劃 | |
| 15 | 112/12/18~ 112/12/24 | 設計執行/行銷企劃 | |
| 16 | 112/12/25~ 112/12/31 | 設計執行/行銷企劃 | 1. 設計媒介與風格確定 2. 一場行銷活動 |
| 17 | 113/01/01~ 113/01/07 | 期末考試週 | |
| 18 | 113/01/08~ 113/01/14 | 教師彈性教學週(應安排學習活動如補救教學、專題學習或者其他教學內容,不得放假) | |
| 課程培養 關鍵能力 | 跨領域 | | |
| 跨領域課程 | | | |
| 特色教學 課程 | 專案實作課程 協同教學(校內多位老師、業師)課程 | | |
| 課程 教授內容 | 邏輯思考 | | |
| 修課應 注意事項 | 須完成通過數位內容整合專題(一)與數位內容整合專題(二) | | |
| 教科書與 教材 | 自編教材:簡報、學習單 教材說明: 專案執行的案例與規劃 | | |
| 參考文獻 | | | |
| | | | |

| | |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 學期成績 計算方式 | ◆出席率： 20.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量：80.0 % ◆其他〈 〉： % |
| 備 考 | 「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。 |