

淡江大學 112 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位內容整合專題 (一)	授課 教師	林俊賢 JIUN-SHIAN LIN
	INTEGRATED PROJECT IN DIGITAL CONTENT (I)		
開課系級	資傳三 B	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TAIXB3B		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG11 永續城市與社區 SDG15 陸域生命		
系 ( 所 ) 教育 目 標			
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理。(比重：5.00)</p> <p>B. 能分析資訊與解讀資訊意義。(比重：5.00)</p> <p>C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。(比重：5.00)</p> <p>D. 能善用美學知識與創造力。(比重：5.00)</p> <p>E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。(比重：5.00)</p> <p>F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：75.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：10.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：20.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：30.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	透過比賽與專案的參與，讓學生了解數位內容專題製作的各個方面，培養專案管理、溝通、製作的基本能力與態度。
	Through participation in competitions and projects, students gain an understanding of various aspects of digital content production, cultivating basic skills and attitudes in project management, communication, and production.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	能規合理的專案製作時程	To plan a reasonable project production schedule.
2	能有良好的團隊溝通和專案管理技巧	Having effective team communication and project management skills
3	能執行完整的數位內容專案	Capable of executing a comprehensive digital content project.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	CF	2357	討論、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與
2	技能	BF	567	實作	實作
3	技能	ADEF	123458	講述、討論、實作、模擬	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/09/11~ 112/09/17	課程介紹	

2	112/09/18~ 112/09/24	比賽介紹 (innoConnect+ & 坎城未來短片競賽) / 逆向工程 (ORID) / 觀眾情緒線 / 洞察 / 個人報告說明	小組參賽(2選1) &個人報告說明
3	112/09/25~ 112/10/01	AI 導入洞察分析 / AI 導入影片創作製程研究	
4	112/10/02~ 112/10/08	聯合國17項永續發展目標(SDGs) / 觀點與討論	
5	112/10/09~ 112/10/15	將問題濃縮為一句話	小組成績10%
6	112/10/16~ 112/10/22	利害關係人_人物誌 10%, 關鍵洞察 10%	小組成績20%
7	112/10/23~ 112/10/29	INNOCONNECT 比賽各組報告 (15%)	
8	112/10/30~ 112/11/05	ORID 與短片成功要件: 創意影片製作	
9	112/11/06~ 112/11/12	** 要上課 ** 期中考試週 期中報告 :坎城創意短片 完整內容報告 (15%)	學校規定各班需期中考
10	112/11/13~ 112/11/19	坎城創意競賽解析	
11	112/11/20~ 112/11/26	坎城議題觀點/ 策略方法 / 發展策略方法	
12	112/11/27~ 112/12/03	坎城議題洞察報告_第一梯次 (10%)	坎城議題觀點報告 (20%)
13	112/12/04~ 112/12/10	坎城議題洞察報告_第二梯次	坎城議題觀點報告
14	112/12/11~ 112/12/17	坎城參賽PPT與影片製作 I (問題討論)	
15	112/12/18~ 112/12/24	坎城參賽PPT與影片製作 II (問題討論)	
16	112/12/25~ 112/12/31	期末報告: 坎城參賽影片與PPT 專業報告 (20%)	小組期末報告
17	113/01/01~ 113/01/07	期末考試週	
18	113/01/08~ 113/01/14	專案與課程問題討論	
課程培養 關鍵能力	自主學習、資訊科技、社會參與、問題解決、跨領域		
跨領域課程	素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))		
特色教學 課程	專案實作課程 專題/問題導向(PBL)課程 AI 應用		
課程 教授內容	邏輯思考 A I 應用 永續議題		

修課應注意事項	<p>本堂課程團體討論和團體協作非常重要, 每堂必點名  曠課三次 (含三次) 當掉 (原始成績 * 60%)  請假一次扣總成績 1 分,  比如: 原始成績85但曠課3次未請假, 期末總成績為: <math>85*0.6 = 51</math> (當掉)</p>
教科書與教材	<p>自編教材:簡報、講義、影片、學習單</p>
參考文獻	
學期成績計算方式	<p>◆出席率: 25.0 %    ◆平時評量: 40.0 %    ◆期中評量: 15.0 %  ◆期末評量: 20.0 %  ◆其他〈 〉:            %</p>
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址: <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。  <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>