

淡江大學 112 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位內容整合專題 (一)	授課 教師	梅桂英 GUEY-ING MEI
	INTEGRATED PROJECT IN DIGITAL CONTENT (I)		
開課系級	資傳三A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TAIXB3A		
課程與SDGs 關聯性	SDG17 夥伴關係		
系 (所) 教育目標			
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理。(比重：5.00)</p> <p>B. 能分析資訊與解讀資訊意義。(比重：5.00)</p> <p>C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。(比重：5.00)</p> <p>D. 能善用美學知識與創造力。(比重：5.00)</p> <p>E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。(比重：5.00)</p> <p>F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：75.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：10.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：20.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：30.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	學生將能運用相關行銷學理與知識與完成專案企劃及實作。
	Students will be able to apply relevant marketing theories and knowledge to complete project planning and implementation.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學生將能透過專案企劃，學習整合行銷理論。	Students will be able to integrate marketing theory by planning projects.
2	學生將能透過專案企劃，學習整合行銷理論。	Students will be able to integrate marketing theory by planning projects.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	BCDEF	257	講述、討論、發表、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)
2	認知	ABE	1345678	講述、討論、發表、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/09/11~112/09/17	課程介紹、分組與專題主題	
2	112/09/18~112/09/24	數位內容、行銷議題發想與討論	
3	112/09/25~112/10/01	使用者經驗與專案構想	
4	112/10/02~112/10/08	使用者問卷設計與調查	
5	112/10/09~112/10/15	使用者問卷分析與行銷企劃	

6	112/10/16~ 112/10/22	實體與數位行銷計畫	
7	112/10/23~ 112/10/29	行銷企劃方案執行-實體	
8	112/10/30~ 112/11/05	行銷企劃方案執行-數位	
9	112/11/06~ 112/11/12	期中考試週-期中分組簡報	
10	112/11/13~ 112/11/19	實體活動企劃推廣(1)	
11	112/11/20~ 112/11/26	實體活動企劃推廣(2)	
12	112/11/27~ 112/12/03	數位線上活動企劃推廣(1)	
13	112/12/04~ 112/12/10	數位線上活動企劃推廣(2)	
14	112/12/11~ 112/12/17	數位內容的應用與整合	
15	112/12/18~ 112/12/24	整體效益評估 1	
16	112/12/25~ 112/12/31	整體效益評估 2	
17	113/01/01~ 113/01/07	期末考試週	
18	113/01/08~ 113/01/14	教師彈性教學週(應安排學習活動如補救教學、專題學習或者其他教學內容,不得放假)	
課程培養 關鍵能力	自主學習、資訊科技、問題解決		
跨領域課程	素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))		
特色教學 課程	遊戲式學習課程 專案實作課程		
課程 教授內容	邏輯思考		
修課應 注意事項			
教科書與 教材	自編教材:簡報 採用他人教材:簡報		

<p>參考文獻</p>	<p>林步昇 (譯) (2021)。《行銷5.0：科技與人性完美融合時代的全方位戰略，運用MarTech，設計顧客旅程，開啟數位消費新商機》。台北市：天下雜誌。(原書Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. [2021]. Marketing 5.0: Technology for Humanity.) 數位整合行銷傳播 作者：鄭自隆 2021滄海書局 行銷5.0 作者：科特勒 2021天下雜誌 大數據會員行銷 作者：高端訓2021 時報文化 圖解整合行銷傳播 作者：戴國良 2020五南圖書</p>
<p>學期成績 計算方式</p>	<p>◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %</p>
<p>備考</p>	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>