

淡江大學 112 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	創意數位媒體實務 (一)	授課 教師	賴惠如 HUI-JU LAI
	PRACTICUM OF CREATIVE DIGITAL MEDIA (I)		
開課系級	資傳三 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TAIXB3P		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG11 永續城市與社區		
系 (所) 教育 目 標			
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理。(比重：10.00)</p> <p>B. 能分析資訊與解讀資訊意義。(比重：10.00)</p> <p>C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。(比重：35.00)</p> <p>D. 能善用美學知識與創造力。(比重：20.00)</p> <p>E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。(比重：5.00)</p> <p>F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：20.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：5.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：5.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：30.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：25.00)</p>			

課程簡介	修習本課程必須先參與大二下一整學期的資傳系實習媒體讀書會且經過徵選後方能銜接。本課程透過策展活動來整合所學，課程內容著重培養同學們的創意提案、團隊合作與新媒體素養，並透過規劃執行成果展覽來累積策展與活動行銷經驗。
	Students with strong skills in new media production are suitable to this course. This course encourages students to take parts in practical projects and contests in order to cultivate their creative-thinking, the spirit of cooperation, and the ability of making. It also induces students to actually host a final exhibition for increasing their experience of curation and marketing.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	能依據任務與目的，運用創意思考提出可行之策展規劃	Enable students to use creative thinking to propose feasible curatorial plans based on tasks and purposes.
2	具備執行並實踐策展計畫的能力	Equip students with the ability to execute and practice curatorial projects.
3	培養團隊溝通協調和分工合作的能力	Cultivate the ability of team communication, coordination and division of labor.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABE	135	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與
2	技能	CDF	28	講述、討論、發表、實作、模擬	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)
3	情意	CF	467	討論、發表、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註

1	112/09/11~ 112/09/17	課程介紹、媒體規定(助教)、暑假成果報告	
2	112/09/18~ 112/09/24	策展企劃與撰寫、歷年成果展介紹、雷切機教學(助教)	
3	112/09/25~ 112/10/01	策展形式與媒介(含實體、線上)、策展動線、展櫃與物件關係的設計	
4	112/10/02~ 112/10/08	展區的模擬與導覽方法、成果展提案	
5	112/10/09~ 112/10/15	國慶日彈性放假要補課	
6	112/10/16~ 112/10/22	校外教學	
7	112/10/23~ 112/10/29	成果展分組討論	
8	112/10/30~ 112/11/05	虛擬策展工作坊(一)	
9	112/11/06~ 112/11/12	成果展進度報告(40%、列為期中成績)	
10	112/11/13~ 112/11/19	虛擬策展工作坊(二)	
11	112/11/20~ 112/11/26	成果展進度報告(70%)	
12	112/11/27~ 112/12/03	虛擬策展工作坊(三)	
13	112/12/04~ 112/12/10	成果展驗收進度(100%)含開幕預演、各展區及各組導覽介紹	
14	112/12/11~ 112/12/17	暫定：招生暨成果展	
15	112/12/18~ 112/12/24	成果展檢討報告、慶功	
16	112/12/25~ 112/12/31	個人讀書會學習成果報告、繳交個人成果展工作報告	
17	113/01/01~ 113/01/07	開國紀念日放假	
18	113/01/08~ 113/01/14	教師彈性教學週、個別面談	
課程培養 關鍵能力		自主學習、資訊科技、社會參與、人文關懷、問題解決、跨領域	
跨領域課程		授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享	
特色教學 課程		專案實作課程 專題/問題導向(PBL)課程 學習科技(如AR/VR等)融入實體課程	
課程 教授內容		邏輯思考 A I 應用 永續議題	

修課應注意事項	1.與課程相關訊息、範例等資料之公布、作業上傳等會使用iClass、NAS、Line群組，請定時查閱 2.請假務必出示假單以茲證明，除公/喪/病/婚/產假外，缺課第四次即扣考 3.所有作業未依規定準時繳交，成績以零分計算 4.遲到一次倒扣總成績一分（遲到20分鐘就算曠課），遲到二次算一次曠課，曠課一次倒扣學期總成績三分
教科書與教材	自編教材:簡報
參考文獻	
學期成績計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈讀書會〉：10.0 %
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。