

淡江大學 112 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	美學策略與設計	授課 教師	黃文志 HUANG, WEN-CHIH
	AESTHETIC STRATEGIS AND DESIGN		
開課系級	資傳二P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TAIXB2P		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG17 夥伴關係		
系（所）教育目標			
一、強化專業知識與倫理。 二、訓練實務知能與技能。 三、開發創意思維與潛能。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 能理解資訊傳播基本學理。(比重：5.00) B. 能分析資訊與解讀資訊意義。(比重：5.00) C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。(比重：5.00) D. 能善用美學知識與創造力。(比重：50.00) E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。(比重：5.00) F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：30.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：10.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：5.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：30.00) 8. 美學涵養。(比重：30.00)			

課程簡介	學習企業識別規劃、行銷與商品設計，建立個人品牌形象與行銷美學
	Learning corporate identity planning, marketing, and product design to establish a personal brand image and mastery in marketing aesthetics.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	品牌識別與行銷	Brand Identity and Marketing
2	商品設計	Product Design

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABD	12358	講述、討論、發表、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)
2	技能	CEF	467	講述、討論、發表、實作、體驗、模擬	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/09/11~ 112/09/17	課程介紹	
2	112/09/18~ 112/09/24	品牌識別概說	美術設計基礎
3	112/09/25~ 112/10/01	品牌識別設計元素與案例分析	美術設計基礎
4	112/10/02~ 112/10/08	品牌識別設計實作	

5	112/10/09~ 112/10/15	國慶日放假	
6	112/10/16~ 112/10/22	作業評鑑01	繳交作業01
7	112/10/23~ 112/10/29	品牌行銷設計與案例分析	繳交作業01修正版
8	112/10/30~ 112/11/05	品牌行銷設計實作	
9	112/11/06~ 112/11/12	期中考試週	
10	112/11/13~ 112/11/19	作業評鑑02	繳交作業02
11	112/11/20~ 112/11/26	商品設計元素與案例分析	繳交作業02修正版
12	112/11/27~ 112/12/03	商品設計實作	
13	112/12/04~ 112/12/10	商品設計作業評鑑01	繳交商品設計作業01
14	112/12/11~ 112/12/17	商品設計作業評鑑02	繳交商品設計作 業02/商品設計作 業01修正版
15	112/12/18~ 112/12/24	商品設計作業評鑑03	繳交商品設計作 業03/商品設計作 業02修正版
16	112/12/25~ 112/12/31	期末報告評鑑	繳交期末作業
17	113/01/01~ 113/01/07	期末考試週	
18	113/01/08~ 113/01/14	教師彈性教學週(應安排學習活動如補救教學、專題學習或者其他教學內容,不得放假)	
課程培養 關鍵能力	自主學習、資訊科技、社會參與、人文關懷、問題解決、跨領域		
跨領域課程	素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))		
特色教學 課程	專案實作課程		
課程 教授內容	邏輯思考		
修課應 注意事項	<ul style="list-style-type: none"> •作業或口頭報告時,應於約定時日,準時繳交或出席,遲交或遲到將不予計分。 •成績配分將視出席與課程參與情況做彈性調整。任何作業缺交或不及格,總成績以「不及格」計。 •學期成績將視出席與參與狀況加減分。 		

教科書與教材	自編教材:簡報
參考文獻	
學期成績計算方式	<p>◆出席率： 20.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： %</p> <p>◆期末評量：40.0 %</p> <p>◆其他〈作業01/02〉：40.0 %</p>
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>