

淡江大學 112 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊傳播理論	授課 教師	楊智明 JYH-MING YANG
	INFORMATION AND COMMUNICATION THEORIES		
開課系級	資傳二B	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TAIXB2B		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG16 和平正義與有力的制度		
系（所）教育目標			
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理。(比重：45.00)</p> <p>B. 能分析資訊與解讀資訊意義。(比重：25.00)</p> <p>C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。(比重：5.00)</p> <p>D. 能善用美學知識與創造力。(比重：5.00)</p> <p>E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。(比重：15.00)</p> <p>F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：5.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：25.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：5.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：20.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：25.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：5.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	本課程檢視當前被媒介包圍的社會，了解當前凡事都須經過媒介中介的生活型態。課程單元由觀察及批評一連串無可避免的資訊現象開始，目的在於了解媒介，了解資訊發展趨勢，並進一步思考新型式的資訊控制與提升使用者的媒介素養。
	This course examines the social environments which are surrounded by pervasive media representations. Throughout this semester, we will observe certain information phenomenon and learn to criticize how our life style is shaped, if not monopolized, by the media environment. We will further discuss the media literacy issues in our daily life.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課程幫助了解媒介如何建構各種社會現實(social realities), 思考一些平常習以為常的資訊現象, 思辨媒介造成的壟斷和控制, 了解個人的媒介使用習慣及必要的媒介素養。	In this class, students will identify how social realities are constructed by media representations and analyze why life style changes rapidly and constantly without much self-consciousness. The selected topics will also facilitate students to think about the media literacy issues and apply reflections in daily practices.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEF	12345678	講述、發表	測驗、作業

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/09/11~ 112/09/17	課程及作業說明/「媒介上身」現象與「變形怪」	
2	112/09/18~ 112/09/24	「真實」的種類/媒介如何中介資訊	公佈期中作業題目
3	112/09/25~ 112/10/01	媒介環境與楚門的世界	
4	112/10/02~ 112/10/08	「又忙又無聊」的生活樣態/英雄末路	交期中作業
5	112/10/09~ 112/10/15	From iPhone to iMind/數位技術的本質及案例	
6	112/10/16~ 112/10/22	數位技術的本質及案例	

7	112/10/23~ 112/10/29	孤獨中的新型親密關係	
8	112/10/30~ 112/11/05	親密關係中的新型孤獨	
9	112/11/06~ 112/11/12	期中考試週	
10	112/11/13~ 112/11/19	期中討論	
11	112/11/20~ 112/11/26	演算法/資源重分配	
12	112/11/27~ 112/12/03	音樂案例/暗知識與黑科技	
13	112/12/04~ 112/12/10	資訊及知識的地圖,	
14	112/12/11~ 112/12/17	認知與注意力	
15	112/12/18~ 112/12/24	SC: 監控資本主義下的機器控制力量	公佈期末考題目
16	112/12/25~ 112/12/31	SC: 未來的權力與蜂巢人生	
17	113/01/01~ 113/01/07	期末考試週	
18	113/01/08~ 113/01/14	教師彈性教學週(應安排學習活動如補救教學、專題學習或者其他教學內容, 不得放假)	
課程培養 關鍵能力	資訊科技、社會參與、人文關懷、問題解決、跨領域		
跨領域課程	STEAM課程(S科學、T科技、E工程、M數學, 融入A人文藝術領域)		
特色教學 課程	專題/問題導向(PBL)課程		
課程 教授內容	邏輯思考 永續議題		
修課應 注意事項	<p>1. 課程的主要教學資源、作業題目, 及作業上傳都在iclass台執行。登入方法: 學號 + 個人密碼。個人密碼為身份證後六碼。</p> <p>2. 平時作業成績: 15%, 繳交時間為W4下課前交紙本, 電子檔上傳iclass平台。遲交作業之成績一週內以7折計算, 一週之後不計分。</p> <p>3. 期中/期末考試成績:(期中考: 35%; 期末考: 50%。 期中考為集中考試, 由學校統一排考。無特定事因請假, 補考成績以7折計。未在一週內依程序請假, 不得補考。 期末考試為Take-Home Exam。題目在交卷日期三週前公佈, 繳交時間為W18, 1/11(五), 1 p.m.前。紙本交到L651, 電子檔上傳iclass平台。期末作業遲交視同缺考(紙本及電子檔上傳截止時間相同)。</p>		
教科書與 教材	自編教材:教科書、簡報、講義		

參考文獻	第一週上課時公佈
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： % ◆平時評量：15.0 % ◆期中評量：35.0 %</p> <p>◆期末評量：50.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>