

淡江大學 112 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	視覺傳播概論	授課 教師	林俊賢 JIUN-SHIAN LIN
	INTRODUCTION TO VISUAL COMMUNICATION		
開課系級	資傳一 A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TAIXB1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG11 永續城市與社區		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理。(比重：25.00)</p> <p>B. 能分析資訊與解讀資訊意義。(比重：25.00)</p> <p>C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。(比重：5.00)</p> <p>D. 能善用美學知識與創造力。(比重：35.00)</p> <p>E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。(比重：5.00)</p> <p>F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：5.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：15.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：25.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：15.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：5.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：25.00)</p>			

課程簡介	本課程是一門視覺傳播設計的基礎課程。本課程分為三個階段，第一階段為平面設計，探索設計表現手法。第二階段為動畫，包含角色設計、動態的觀察等。第三階段為Instagram 視覺傳播專題，探討IG的策略方法與實務。
	This course is a foundational course in visual communication design. The course is divided into three stages. The first stage focuses on graphic design, exploring various design expression techniques. The second stage delves into animation, including character design and the observation of motion. The third stage is dedicated to new media projects, introducing camera language and practical aspects of developing a successful Instagram account.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	讓同學了解視覺傳播的方式，並透過實作讓同學們從做中學學習到視覺傳播的技巧。	The main goal of this course is to make student have general ideas about visual communication. It also induces students to actually practice how to express their own thoughts and ideas through various ways of visual communication.
2	訓練同學們創意發想與表達	Cultivate students' ability of creative thinking and creative expression.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ACDF	578	講述、發表、實作、模擬	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)
2	技能	BE	12346	講述、討論、發表、體驗、模擬	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/09/11~112/09/17	老師介紹、課程介紹、Pinterest、Behance	
2	112/09/18~112/09/24	平面設計 I：視覺度與跳躍率 / Adobe Firefly, Adobe express, Canva 介紹	

3	112/09/25~ 112/10/01	平面設計 II：負空間 / 不對稱的平衡 / 標準字設計 分析討論 (課堂)	
4	112/10/02~ 112/10/08	平面設計 III: ORID / 視覺象徵 / 張力的創造 / 手法 分析 (作業1: "家"海報設計)	
5	112/10/09~ 112/10/15	國慶日放假	
6	112/10/16~ 112/10/22	報告作業 I：20%	個人報告
7	112/10/23~ 112/10/29	動畫的 "動態"：觀察力與推想力 (12法則)	帶便利貼*1、燕尾夾*1
8	112/10/30~ 112/11/05	動畫角色設計 (期中作業2: 3個原創角色 + 1 段 5秒 鐘轉/抬頭動作)	
9	112/11/06~ 112/11/12	** 要上課 ** 期中考試週 (報告作業2: 20%)	學校新規定:各班需自行期中考
10	112/11/13~ 112/11/19	逆向思維 / 參與式臨摹 / ORID 應用 ( 解析任何事情 )/ 以Youtube 影片情緒線為例	
11	112/11/20~ 112/11/26	新媒體 (IG) 專題: instgram (IG) 視覺傳達要素分析 (what? why? how? whom?)	期末作業分組
12	112/11/27~ 112/12/03	新媒體 (IG) 專題: 分鏡 / 鏡頭語言介紹 / 課堂練習: 用影像說故事 (5%)	
13	112/12/04~ 112/12/10	新媒體 (IG) 專題: 網紅IG 經營策略報告_第一梯次 (20%)	團體報告
14	112/12/11~ 112/12/17	新媒體 (IG) 專題: 網紅IG 經營策略報告_第二梯次	
15	112/12/18~ 112/12/24	新媒體 (IG) 專題: IG 實踐成果展示 (完成第一個九宮 格)_第一梯次報告 (15%)	團體報告
16	112/12/25~ 112/12/31	新媒體 (IG) 專題: IG 實踐成果展示 (完成第一個九宮 格)_第二梯次報告	
17	113/01/01~ 113/01/07	期末考試週	
18	113/01/08~ 113/01/14	專題Q&A, 專題製作輔導	
課程培養 關鍵能力	資訊科技、人文關懷、跨領域		
跨領域課程	STEAM課程(S科學、T科技、E工程、M數學，融入A人文藝術領域)		
特色教學 課程	專案實作課程		
課程 教授內容	邏輯思考 永續議題		

<p>修課應 注意事項</p>	<p>出缺席： 1. 抽點, 3次無故缺席(含3次)扣總成績40分。 2. 請假需提供除假單之外的佐證, 如: 醫生證明、藥袋...等。</p> <p>補交作業: 一律將作業寄信至 153252@mail.tku.edu.tw 信件主題格式為: 課程名稱_姓名</p> <p>作業細節與規定會公告在 iClass系統</p>
<p>教科書與 教材</p>	<p>自編教材: 簡報、講義、影片、學習單</p>
<p>參考文獻</p>	
<p>學期成績 計算方式</p>	<p>◆出席率: 20.0 %   ◆平時評量: 60.0 %   ◆期中評量: 20.0 % ◆期末評量:        % ◆其他〈 〉:        %</p>
<p>備 考</p>	<p>「教學計畫表管理系統」網址: <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>