

淡江大學 112 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	文化觀覽產業概論	授課 教師	李其霖 LEE CHI-LIN
	CULTURAL TOURISM AND SOCIOECONOMIC DEVELOPMENT IN TAIWAN		
開課系級	歷史三 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TAHXB3P		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG11 永續城市與社區 SDG17 夥伴關係		
系（所）教育目標			
一、培養史學研究及應用之人才。 二、養成明辨是非、獨立判斷之歷史思維。 三、培育各級公教人員、文化產業與地方文史工作人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 培育蒐集史料之基本能力。(比重：20.00) B. 解讀、組織及運用史料的基本能力。(比重：20.00) C. 習得田野調查與史學應用的基本能力。(比重：30.00) D. 依不同之史學領域，習得相關專業知識及人文素養的能力。(比重：30.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：20.00) 3. 洞悉未來。(比重：20.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：10.00) 6. 樂活健康。(比重：10.00) 7. 團隊合作。(比重：10.00) 8. 美學涵養。(比重：10.00)			
課程簡介	本課程介紹一系列有關臺灣的文化觀覽與產業概論狀況，讓同學了解台灣文化觀覽與產業概論的重要性，對文化觀覽與產業概論具備基礎知識，進而繼續延伸有興趣部分。		

	The current course introduces a collection of related Taiwan's cultural tourism and socioeconomic development in taiwan. Let schoolmate understand that Taiwan cultural tourism and socioeconomic development is important , then continues to extend has the interest part.
--	--

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1.讓學生了解台灣的文化觀覽與產業概論之發展狀況 2.學生了解台灣文化觀覽與產業概論之後，對於教學(者)、學習(者)、新型態素養之發展等的思考方向與意涵。	1.I would like to have student know the taiwans cultural tourism and socioeconomic development. 2.After Student know the taiwans cultural tourism and socioeconomic development what new media mean for teaching, learning, and literacy development

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	ABCD	12345678	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/09/11~ 112/09/17	李其霖, 課程介紹	
2	112/09/18~ 112/09/24	李其霖, 臺灣的產業發展與現況	
3	112/09/25~ 112/10/01	周正義, 小雞籠文史工作室負責人, 地方歷史的調查與書寫	
4	112/10/02~ 112/10/08	何曼禎, 玉康創意整合行銷創意總監, 大型活動的規劃與運作方式	
5	112/10/09~ 112/10/15	國慶放假	
6	112/10/16~ 112/10/22	陳仕成, 天將品牌設計總監, 品牌設計的規劃與推展	
7	112/10/23~ 112/10/29	白家豪, 康撒哈咪達、南洋好食等餐廳負責人, 餐飲業的經營、開發與永續	
8	112/10/30~ 112/11/05	蕭曼萍, 國立教育廣播電台主持人, 廣播電台的現況與未來發展	

9	112/11/06~ 112/11/12	期中考試週	
10	112/11/13~ 112/11/19	胡金倫，時報出版第一編輯部總編輯，出版業的轉型與專業技能的訓練	
11	112/11/20~ 112/11/26	傅慧娟，創夢市集總經理，創業應該如何準備	
12	112/11/27~ 112/12/03	蔡怡怡，中正紀念堂管理處研究典藏組組長，策展論題發想與規劃	
13	112/12/04~ 112/12/10	陳愷璜，圓山飯店副總經理兼執行長，飯店的多元化經營與創新開發	
14	112/12/11~ 112/12/17	廖米力，雄獅旅行社領隊、導遊，領隊、導遊的訓練與養成，兼論導覽技巧	
15	112/12/18~ 112/12/24	方乃仙，盛杰通商事業公司專案經理，策展活動的規劃與運作方式	
16	112/12/25~ 112/12/31	林宏隆，文化部文化資產局古物遺址組水下科科长，水下文化資產與觀光產業	
17	113/01/01~ 113/01/07	期末考試週	
18	113/01/08~ 113/01/14	教師彈性教學週(應安排學習活動如補救教學、專題學習或者其他教學內容，不得放假)	
課程培養 關鍵能力	自主學習、社會參與、人文關懷、跨領域		
跨領域課程	素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))		
特色教學 課程	USR課程		
課程 教授內容	邏輯思考 永續議題		
修課應 注意事項	一、本課程為講座課程，將邀請12位專家學者蒞臨講授臺灣產業及文化創意相關之議題。 二、無故不來上課達三次，成績將以0分計算。 三、對課程無興趣者請勿選取本課程，以免佔名額。 四、至少繳交8次心得內容。		
教科書與 教材	自編教材：簡報、講義		
參考文獻	夏學理等著，《文化創意產業概論》，臺北：五南圖書出版公司，2008。 《臺灣文化地圖》，臺北：愛書人雜誌，2004。 《臺灣產業的故事系列》，臺北：文建會。 《臺灣文化系列》，臺北：稻鄉出版社。		

學期成績 計算方式	◆出席率： 50.0 %   ◆平時評量：        %   ◆期中評量：        % ◆期末評量：        % ◆其他〈報告〉：50.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>