

淡江大學 1 1 1 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	科技與策略	授課 教師	吳健鑫 WU, CHIEN-HSIN
	TECHNOLOGY AND STRATEGY		
開課系級	管科二碩專班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLGXJ2A		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG11 永續城市與社區 SDG17 夥伴關係		
系（所）教育目標			
一、精實管理科學專業。 二、學習自我成長。 三、連結理論與實務。 四、增進團隊合作溝通。 五、培養判斷與分析技巧。 六、重視組織永續經營。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 決策分析能力。(比重：20.00) B. 統計分析能力。(比重：5.00) C. 財經分析能力。(比重：5.00) D. 組織經營管理能力。(比重：20.00) E. 團隊合作能力。(比重：20.00) F. 自我管理能力。(比重：20.00) G. 道德倫理能力。(比重：10.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：20.00) 2. 資訊運用。(比重：20.00) 3. 洞悉未來。(比重：20.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：15.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：10.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	科技管理是一個包含了科技能力的規劃、發展和執行，並且用來規劃和完成組織營運以及策略目標的跨科別領域。科技管理的目的在於鼓勵創新，促進經濟成長和增進全人類的利益。短期的科技管理包含品質改善程式、高效率的製程設計等；長期的科技管理內容則包含了整體性、策略性的科技預測與規畫，以創造出長期且整體的競爭利基。本課程即在學習科技管理的相關理論，透過案例探討，作為擬定企業長短期的科技策略的基石。
	Technology management encompasses the planning, development, and execution of technological capabilities to plan and accomplish organizational objectives. The purpose of technology management is to encourage innovation, promote economic growth and enhance the interests of all mankind. It includes not only quality improvement, efficient process design, but it also includes strategic technology forecasting and planning. This course is to learn the relevant theories and case studies of technology management as the cornerstone of formulating technology strategies for enterprises.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	藉由學習科技管理的相關理論，透過案例探討，進一步擬定企業長短期的科技策略。	By learning the relevant theories of technology management and through case studies, further formulate the company's long-term and short-term technology strategies.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEFGF	12345678	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/02/13~ 112/02/19	科技與策略簡介	
2	112/02/20~ 112/02/26	科技創新的重要性	
3	112/02/27~ 112/03/05	創新的來源	
4	112/03/06~ 112/03/12	創新的類型與模式	

5	112/03/13~ 112/03/19	標準戰爭與主流設計	
6	112/03/20~ 112/03/26	進入時機	
7	112/03/27~ 112/04/02	定義組織的策略方向	
8	112/04/03~ 112/04/09	清明節	國定假日
9	112/04/10~ 112/04/16	選擇創新專案	
10	112/04/17~ 112/04/23	合作策略	
11	112/04/24~ 112/04/30	保護創新	
12	112/05/01~ 112/05/07	組織創新	
13	112/05/08~ 112/05/14	新產品開發過程之管理	
14	112/05/15~ 112/05/21	管理新產品開發團隊	
15	112/05/22~ 112/05/28	制定部署策略	
16	112/05/29~ 112/06/04	新興科技管理議題	
17	112/06/05~ 112/06/11	期末報告	
18	112/06/12~ 112/06/18	期末考試週	
修課應 注意事項	本課程計畫為暫定版本，請以第一次上課所公佈之版本為主		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	李亭林 (2017)。科技創新管理 (5版)。台北：華泰文化。		
參考文獻	吳豐祥、吳健鑫、顏永森 (2017)。突破式服務創新的發展與管理：以PChome 24 小時購物為例。產業與管理論壇, 19 (3), 4-37。		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 %    ◆平時評量：        %    ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈期末報告〉：30.0 %		

備考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處  
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

**※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。**