

淡江大學 1 1 1 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	生活、創意與管理	授課 教師	牛涵錚 HAN-JEN NIU
	LIFE, CREATIVITY AND MANAGEMENT		
開課系級	管科二碩專班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLGXJ2A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG11 永續城市與社區 SDG12 負責任的消費與生產		
系 (所) 教育目標			
<p>一、精實管理科學專業。</p> <p>二、學習自我成長。</p> <p>三、連結理論與實務。</p> <p>四、增進團隊合作溝通。</p> <p>五、培養判斷與分析技巧。</p> <p>六、重視組織永續經營。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 決策分析能力。(比重：20.00)</p> <p>B. 統計分析能力。(比重：10.00)</p> <p>C. 財經分析能力。(比重：10.00)</p> <p>D. 組織經營管理能力。(比重：20.00)</p> <p>E. 團隊合作能力。(比重：10.00)</p> <p>F. 自我管理能力。(比重：20.00)</p> <p>G. 道德倫理能力。(比重：10.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：10.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：10.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：10.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：10.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：20.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：10.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：20.00)</p>			

課程簡介	管理是一種生活科學，而非只是商管科系同學的必修課。管理亦是一種藝術科學，可增添生活創意與樂趣！
	Management is life science.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	管理是一種生活科學，而非只是商管科系同學的必修課。管理亦是一種藝術科學，可增添生活創意與樂趣！	Management is life science.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEFGF	12345678	講述、討論、發表、體驗、模擬	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/02/13~ 112/02/19	課程介紹	
2	112/02/20~ 112/02/26	何謂生活、創意與管理 / 最美的畫面	
3	112/02/27~ 112/03/05	觀察、知識與問題解決	
4	112/03/06~ 112/03/12	實務講座	
5	112/03/13~ 112/03/19	實務講座	
6	112/03/20~ 112/03/26	教學觀摩週	

7	112/03/27~ 112/04/02	企業參訪	
8	112/04/03~ 112/04/09	實務講座	
9	112/04/10~ 112/04/16	企業參訪	
10	112/04/17~ 112/04/23	期中考週	
11	112/04/24~ 112/04/30	新創個案	
12	112/05/01~ 112/05/07	新創個案	
13	112/05/08~ 112/05/14	管理的發展與演進	
14	112/05/15~ 112/05/21	管理的工具與決策	
15	112/05/22~ 112/05/28	實務講座	
16	112/05/29~ 112/06/04	個案	
17	112/06/05~ 112/06/11	個案	
18	112/06/12~ 112/06/18	期末考週	
修課應 注意事項	課程進度將依人數學習狀況做調整！		
教學設備	電腦、投影機、其它(實務講座/參訪)		
教科書與 教材	莊立民審定(2007), 創新管理與新產品開發, 滄海圖書。 陳澤義著(2011), 科技與創新管理, 台北: 華泰。 賴麗珍(2009), 日常創造力與人類特質新論, 台北: 五南。 劉真如譯(2005), 梅迪奇效應, 台北: 商周出版。 牛涵錚(2017), 管理學(3th), 台北: 全華書局。 牛涵錚(2020), 企業管理概論(2th), 台北: 滄海書局。 牛涵錚、楊文(2021), 統計學-生活與休閒實務應用, 台北: 滄海書局。		
參考文獻			
批改作業 篇數	10 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率: 20.0 % ◆平時評量: % ◆期中評量: % ◆期末評量: % ◆其他〈分享、討論、作業、報告〉: 80.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址: https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		