

淡江大學 1 1 1 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	全球觀光產業趨勢分析	授課 教師	(多位教師合開) 孫嘉祈 SUN, CHIA-CHI
	GLOBAL TOURISM INDUSTRY TREND AND ANALYSIS		
開課系級	國行一碩專班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLFAJ1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系 (所) 教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。(比重：30.00)</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。(比重：30.00)</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。(比重：10.00)</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：30.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：10.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：10.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：10.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：10.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：10.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：10.00)</p>			

課程簡介	本課程目的是協助學生能夠了解與思考，觀光產業在發展和營運的過程中；所應具備的服務行銷觀念以及做管理決策時所需考量的營運策略。
	The purpose of this course is to help students understand and think about the development and operation of the tourism industry; the concept of service marketing they should possess and the operational strategies that need to be considered when making management decisions.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課程將從公司管理的觀點出發，進行國際型企業與整體社會關係的討論。同時，本課程也會利用實務案例進行分組討論，期望同學們在修習完畢後，能夠更加了解服務行銷對於企業發展的重要性；且能應用於自身所服務的企業，促使公司永續和穩健的發展下去。	This course discusses the relationship between international corporations and society as a whole from the perspective of corporate management. At the same time, this course will also use practical cases for group discussions. We hoped that students can understand the importance of service marketing to the development of enterprises and can apply it to the enterprises they serve to promote the sustainable and stable development.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論	報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/02/13~ 112/02/19	課程介紹	
2	112/02/20~ 112/02/26	服務與觀光	
3	112/02/27~ 112/03/05	服務行銷的重要性	
4	112/03/06~ 112/03/12	在服務經濟中創造價值	
5	112/03/13~ 112/03/19	了解觀光業的顧客	

6	112/03/20~ 112/03/26	競爭市場中的服務定位	
7	112/03/27~ 112/04/02	開發觀光產品和品牌	
8	112/04/03~ 112/04/09	教學觀摩周	
9	112/04/10~ 112/04/16	透過實體與電子通路傳遞服務	
10	112/04/17~ 112/04/23	期中考試週	
11	112/04/24~ 112/04/30	服務定價與營收管理	
12	112/05/01~ 112/05/07	服務行銷溝通	
13	112/05/08~ 112/05/14	設計服務流程	
14	112/05/15~ 112/05/21	平衡需求與產能	
15	112/05/22~ 112/05/28	精心設計服務環境	
16	112/05/29~ 112/06/04	服務優勢來自人員管理	
17	112/06/05~ 112/06/11	管理顧客關係與培養忠誠度	
18	112/06/12~ 112/06/18	期末考試週	
修課應 注意事項	1. 本課程分為教師講課、分組討論報告進行。第一階段由教師講授教材內容、第二階段將採實際案例進行分組討論。2. 期中報告：採分組報告，報告內容依照教師指定主題進行分組簡報；並於第10周提交。3. 期末報告：針對本學期授課內容挑選一個主題，並於課堂進行報告解說。4. 若遇到無法上課的情況，可以用電郵方式聯繫老師。		
教學設備	(無)		
教科書與 教材	黃鵬飛 譯, 服務行銷 (Zeithaml/ Services Marketing 4/e) 2008, 華泰書局		
參考文獻	Lovelock, Services Marketing 6e 2007, Prentice Hall		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈學成報告〉：60.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		