

淡江大學 1 1 1 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	廠商理論與市場策略	授課 教師	高國峯 KAO, KUO-FENG
	THEORY OF THE FIRM AND MARKET STRATEGY		
開課系級	產經一碩士班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLEXM1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展		
系 (所) 教育目標			
<p>一、奠定產業經濟專業。</p> <p>二、強化多元知識學習。</p> <p>三、培養研究分析能力。</p> <p>四、提升品德倫理修養。</p> <p>五、拓展全球宏觀視野。</p> <p>六、鍛造產業領導人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 能具備產業經濟學相關領域之研究能力。(比重：60.00)</p> <p>B. 能具備理論推導與實務應用之能力。(比重：5.00)</p> <p>C. 能具備蒐集及整理相關研究文獻之能力。(比重：25.00)</p> <p>D. 能具備尋找研究議題的能力。(比重：5.00)</p> <p>E. 能具備獨立高階實務分析及產業政策研究之能力。(比重：5.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：10.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：20.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：10.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：10.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	本課程旨在介紹產業經濟學的相關理論基礎，並讓學生能掌握理論模型的推導能力，以作為將來研究的基礎。課程的教授將以演講與課堂報告為主，在基本的理論介紹後將直接進入文獻的導讀。
	This course aims to introduce the theoretical foundation of Industrial economics and provide some basic tools for you to develop a formal treatment of these subjects and apply them to relevant issues. We will first introduce some basic firm theory, then we will review some classical IO papers.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	充足學生基本的個體經濟學知識，以支持其往後的研究。	To promote students to have the ability to engage in advanced researches.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論、發表	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/02/13~ 112/02/19	產業經濟學基礎複習	
2	112/02/20~ 112/02/26	產業經濟學基礎複習	
3	112/02/27~ 112/03/05	Dynamic Games and First and Second Movers	
4	112/03/06~ 112/03/12	Entry Deterrence and Predation	
5	112/03/13~ 112/03/19	Entry Deterrence and Predation	
6	112/03/20~ 112/03/26	Price Fixing and Repeated Games	
7	112/03/27~ 112/04/02	Price Fixing and Repeated Games	

8	112/04/03~ 112/04/09	Contractual Relationships between Firms	
9	112/04/10~ 112/04/16	Contractual Relationships between Firms	
10	112/04/17~ 112/04/23	Midterm Exam	
11	112/04/24~ 112/04/30	文獻導讀	將視上課進度調整
12	112/05/01~ 112/05/07	文獻導讀	將視上課進度調整
13	112/05/08~ 112/05/14	文獻導讀	將視上課進度調整
14	112/05/15~ 112/05/21	文獻導讀	將視上課進度調整
15	112/05/22~ 112/05/28	Paper Presentation	視上課人數予以調整
16	112/05/29~ 112/06/04	Paper Presentation	視上課人數予以調整
17	112/06/05~ 112/06/11	Paper Presentation	視上課人數予以調整
18	112/06/12~ 112/06/18	Final Exam	
修課應 注意事項	將視上課人數調整報告週數，如有必要，期中考前即可進行文獻導讀。報告為口頭報告，每位同學皆須要報告一篇文章與評論一位同學之報告，並將自己的報告簡化為一份考題。		
教學設備	其它(黑板)		
教科書與 教材	Pepall, Richards, Norman (2010), Contemporary Industrial Organization, Blackwell Publishing. (指南書局代理) 相關文獻		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈報告〉：30.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		