

淡江大學 1 1 1 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	財務管理個案分析	授課 教師	李青芬 LEE, CHING-FEN
	FINANCIAL MANAGEMENT--CASE STUDY		
開課系級	企管二碩士班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLCXM2A		
課程與SDGs 關聯性	SDG1 消除貧窮 SDG2 消除飢餓 SDG4 優質教育		
系 (所) 教育 目 標			
一、強化專業知識。 二、訓練實務知能。 三、培養團隊精神。 四、深化專業倫理。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 能理解與善用企業管理學理。(比重：5.00) B. 能獨立企劃、研究與撰寫研究報告。(比重：40.00) C. 能溝通協調並團隊合作共同完成研究專案。(比重：5.00) D. 能整合資訊應用與服務解決企業管理相關問題。(比重：40.00) E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。(比重：5.00) F. 能運用外語增進管理專業成長。(比重：5.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：30.00) 3. 洞悉未來。(比重：10.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：30.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	<p>財務運作是公司的基本核心。由財務的運作看公司的營運績效，由績效運作中，發現問題並進而改善，以有效的置入資產投資，提升資產報酬率，及權益報酬率。</p> <p>本科目以簡易方式來說明財務運作概念，並以個案做實務的討論，解析公司財務，了解實務財務運作內容</p>
	<p>Financial management ” focus on the case study of financial management. Through case study to analyze the financial performance and to enhance its financial operation ability.</p>

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1增進對組織財務資訊的了解 2增進財務規劃對企業獲利的影響 3增進實務應用的操作 4增進財務分析能力 5增進團隊合作能力 6增進溝通能力	1 Understand the effect of financial infos on business management.. 2 Understand the effect of financial planning on profit making. 3 Improving the ability of application. 4 Improving the ability of financial analysis 5 Improving the ability of team management. 6 Improving the ability of communication and presenting

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEF	12345678	講述、討論	討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/02/13~ 112/02/19	課程基本介紹。財務個案範例	
2	112/02/20~ 112/02/26	企業目的、財務績效，以及競爭優勢之關係(I)—概念篇與個案	
3	112/02/27~ 112/03/05	企業目的、財務績效，以及競爭優勢之關係(III)—概念篇與個案	

4	112/03/06~ 112/03/12	企業目的、財務績效，以及競爭優勢之關係(III)—概念 篇與個案	
5	112/03/13~ 112/03/19	企業目的、財務績效，以及競爭優勢之關係(IV)—概念 篇與個案	
6	112/03/20~ 112/03/26	企業目的、財務績效，以及競爭優勢之關係—報表 篇(I)資產負債	
7	112/03/27~ 112/04/02	企業目的、財務績效，以及競爭優勢之關係—報表 篇(II)資產負債	
8	112/04/03~ 112/04/09	春假	
9	112/04/10~ 112/04/16	期中報告周	
10	112/04/17~ 112/04/23	企業目的、財務績效，以及競爭優勢之關係—報表 篇(I)：權益與個案	
11	112/04/24~ 112/04/30	企業目的、財務績效，以及競爭優勢之關係—報表 篇(I)：損益與個案	
12	112/05/01~ 112/05/07	企業目的、財務績效，以及競爭優勢之關係—報表 篇(II)：損益與個案	
13	112/05/08~ 112/05/14	企業目的、財務績效，以及競爭優勢之關係—報表 篇(I)：現流與個案	
14	112/05/15~ 112/05/21	企業目的、財務績效，以及競爭優勢之關係—報表 篇(II)：現流與個案	
15	112/05/22~ 112/05/28	企業目的、財務績效，以及競爭優勢之關係(III)—報表 篇：現流與個案	
16	112/05/29~ 112/06/04	期末報告	
17	112/06/05~ 112/06/11	期末報告	
18	112/06/12~ 112/06/18	期末報告周	
修課應 注意事項	本課程的評量方式如上。課程教授財務分析與實務內容，並加入時事及個案討論及實務的分析方法，以解析公司財務績效能否配合其經營目標，並評估該公司的投資價值。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	自編講義		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈討論及報告〉：70.0 %		

備考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。