

淡江大學 1 1 1 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	策略管理	授課 教師	王居卿 WANG, CHU-CHING
	STRATEGIC MANAGEMENT		
開課系級	企管一碩士班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLCXM1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG12 負責任的消費與生產 SDG13 氣候行動 SDG17 夥伴關係		
系 (所) 教育目標			
一、強化專業知識。 二、訓練實務知能。 三、培養團隊精神。 四、深化專業倫理。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 能理解與善用企業管理學理。(比重：25.00) B. 能獨立企劃、研究與撰寫研究報告。(比重：5.00) C. 能溝通協調並團隊合作共同完成研究專案。(比重：25.00) D. 能整合資訊應用與服務解決企業管理相關問題。(比重：35.00) E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。(比重：5.00) F. 能運用外語增進管理專業成長。(比重：5.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：20.00) 2. 資訊運用。(比重：5.00) 3. 洞悉未來。(比重：15.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：30.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：15.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	本課程的目的乃欲使學生具備策略管理的核心觀念、思考架構及技術，以使他們能為某組織及個人做出最佳的決策。除理論的講授外，本課程亦將強調英文期刊文章的閱讀及案例之說明與討論。
	The purpose of this course is to equip students with the core concepts, frameworks, and techniques of strategic management that will allow them to make better decisions for a certain organization and themselves. Besides the lecture of theories, this course will emphasize the reading of journal papers, and the discussion of practical cases.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1.瞭解策略管理之內涵與過程。	1.Understand the contents and process of strategic management.
2	2.學習策略性之思考。	2.Learn the strategic thinking.
3	3.熟悉內外環境分析之內容與技巧。	3.Know the contents & techniques of environments analysis.
4	4.學習有效策略之擬訂。	4.Learn formulate an effective strategy.
5	5.學習如何落實策略管理。	5.Learn to practice the strategic management.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	135678	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)
2	認知	ABDE	12357	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)
3	認知	ACDE	12345	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)
4	認知	ABCDF	12357	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)
5	認知	ABCDE	123457	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/02/13~ 112/02/19	課程介紹	
2	112/02/20~ 112/02/26	策略性領導 (Chapter 1)	
3	112/02/27~ 112/03/05	外部分析：辨識機會與威脅 (Chapter 2)	
4	112/03/06~ 112/03/12	內部分析：資源與競爭優勢 (Chapter 3)	
5	112/03/13~ 112/03/19	以功能層級策略建立競爭優勢 (Chapter 4)	
6	112/03/20~ 112/03/26	事業層級策略 (Chapter 5)	
7	112/03/27~ 112/04/02	事業層級策略與產業環境 (Chapter 6)	
8	112/04/03~ 112/04/09	放假：校外教學週	
9	112/04/10~ 112/04/16	Paper A Reading & 策略與科技 (Chapter 7)	
10	112/04/17~ 112/04/23	期中考	
11	112/04/24~ 112/04/30	全球環境中的策略 (Chapter 8)	
12	112/05/01~ 112/05/07	公司層級策略：水平整合、垂直整合與策略性委外 (Chapter 9)	
13	112/05/08~ 112/05/14	公司層級策略：相關與非相關多角化 (Chapter 10)	
14	112/05/15~ 112/05/21	公司治理、社會責任與倫理 (Chapter 11)	
15	112/05/22~ 112/05/28	組織與策略執行 (Chapter 12)	
16	112/05/29~ 112/06/04	藍海策略	
17	112/06/05~ 112/06/11	Paper B Reading	
18	112/06/12~ 112/06/18	期末考	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		策略管理, 第13版; 朱文儀、陳建男譯; Hill, Schilling, and Jones 著; 華泰文化出版。	
參考文獻		相關書籍與期刊文章。	

批改作業 篇數	2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈Paper reading〉：20.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。