

淡江大學 1 1 1 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	策展與傳播研究	授課 教師	許傳陽 HSU CHAWN-YANG
	CURATIONS AND COMMUNICATION STUDIES		
開課系級	大傳一碩士班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TAMAM1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系（所）教育目標			
<p>一、培養具文化創意產業分析、企劃與行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具訊息研究與跨媒體創新開發專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 倫理道德能力：具備理解傳播相關倫理與社會責任之能力。(比重：10.00)</p> <p>B. 訊息分析與研究能力：具備系統蒐集、解釋、分析與研究訊息之相關議題。(比重：30.00)</p> <p>C. 獨立思考能力：具備獨立發掘、分析與解決傳播相關議題之能力。(比重：30.00)</p> <p>D. 結合理論與實務能力：具備運用傳播理論與研究方法，以執行傳播專案。(比重：20.00)</p> <p>E. 研發創新能力：具備理解文化創意產業之趨勢與跨媒體創新研發之能力。(比重：10.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：10.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：10.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：25.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：10.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：10.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：20.00)</p>			

課程簡介	這個課程主要是教導學生如何進行一個文化的資源與應用，並提出一分提案,以利個案的有效執行。這樣的課程規劃主要是著眼於“文化產業策展員(curator)的訓練”。
	The purpose of this course is to teach the process of producing a project in the terms of cultural resources. The class will focus on the “methods of seeing” and studying cultural phenomena.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	文化產業(cultural industries)是當今的重要產業之一，本課程著重於理論及實務的探討，並以全球產業變遷為背景，從國際的視野出發，思索策展在本國文化產業之發展及未來	The goal of this course aims to teach students with the knowledge of cultural industry, which may inspire the student's thinking on the media internship.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/02/13~ 112/02/19	策展與傳播研究	
2	112/02/20~ 112/02/26	策展與傳播研究的歷史	
3	112/02/27~ 112/03/05	策展與生產空間一	
4	112/03/06~ 112/03/12	文化生產空間二	
5	112/03/13~ 112/03/19	文化資本與文化產業一	

6	112/03/20~ 112/03/26	文化資本與文化產業二	
7	112/03/27~ 112/04/02	文化符號與文化產業一	
8	112/04/03~ 112/04/09	文化符號與文化產業二	
9	112/04/10~ 112/04/16	文化產業與全球治理一	
10	112/04/17~ 112/04/23	文化產業與全球治理二	
11	112/04/24~ 112/04/30	文化產業提案與研究方法	
12	112/05/01~ 112/05/07	文化產業與文化階層一	
13	112/05/08~ 112/05/14	文化產業與文化階層二	
14	112/05/15~ 112/05/21	娛樂產業與文化產業一	
15	112/05/22~ 112/05/28	娛樂產業與文化產業二	
16	112/05/29~ 112/06/04	科技應用與文化產業一	
17	112/06/05~ 112/06/11	科技應用與文化產業二	
18	112/06/12~ 112/06/18	總結	
修課應 注意事項	<p>一、每堂課上課遲到超過15分鐘即視同「缺課」。</p> <p>二、「無故缺席」累計3次，或請假日數超過（含）全學期上課日1/3者，學期成績即計為「不及格」。</p> <p>三、上課時間不得使用手機、電腦等通訊設備，除非經教師同意或做指定用途。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	張騰譽(2004). 生態博物館：一個文化運動的興起， 台北：五觀出版社。		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：20.0 %</p> <p>◆期末評量：50.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		