

淡江大學 1 1 1 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	文化品牌經營與行銷	授課 教師	劉倚帆 LIU, YI FAN
	CULTURAL BRAND MANAGEMENT AND MARKETING		
開課系級	大傳一碩士班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TAMAM1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG12 負責任的消費與生產		
系（所）教育目標			
<p>一、培養具文化創意產業分析、企劃與行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具訊息研究與跨媒體創新開發專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 倫理道德能力：具備理解傳播相關倫理與社會責任之能力。(比重：10.00)</p> <p>B. 訊息分析與研究能力：具備系統蒐集、解釋、分析與研究訊息之相關議題。(比重：30.00)</p> <p>C. 獨立思考能力：具備獨立發掘、分析與解決傳播相關議題之能力。(比重：40.00)</p> <p>D. 結合理論與實務能力：具備運用傳播理論與研究方法，以執行傳播專案。(比重：10.00)</p> <p>E. 研發創新能力：具備理解文化創意產業之趨勢與跨媒體創新研發之能力。(比重：10.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：15.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：15.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：10.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：25.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：10.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：10.00)</p>			

課程簡介	本課程將分別從經濟、政治、社會等角度探討文化商品與消費的關鍵概念，輔以實例研討，帶領同學探索文化產業的當代意涵。
	This course introduces fundamental concepts and cases about cultural industries and cultural consumption to develop students' competence in cultural work.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	掌握文化產業及文化消費的關鍵概念	This course introduces fundamental concepts and cases about cultural industries and cultural consumption to develop students' competence in cultural work.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/02/13~ 112/02/19	課程簡介與導讀分配	
2	112/02/20~ 112/02/26	文化工業與文化工作	
3	112/02/27~ 112/03/05	文化全球化	
4	112/03/06~ 112/03/12	文化消費與認同 (一)	
5	112/03/13~ 112/03/19	文化消費與認同 (二)	
6	112/03/20~ 112/03/26	文創的脈絡	

7	112/03/27~ 112/04/02	文化產業與國家政策	
8	112/04/03~ 112/04/09	教學行政觀摩週	
9	112/04/10~ 112/04/16	文化品牌化	
10	112/04/17~ 112/04/23	期末報告提案	
11	112/04/24~ 112/04/30	文化接近性	
12	112/05/01~ 112/05/07	文化中介	
13	112/05/08~ 112/05/14	文化商品與國族想像	
14	112/05/15~ 112/05/21	文化商品與城市空間	
15	112/05/22~ 112/05/28	庶民文化商品化	
16	112/05/29~ 112/06/04	期末報告討論 (一)	
17	112/06/05~ 112/06/11	期末報告討論 (二)	
18	112/06/12~ 112/06/18	期末報告繳交	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材			
參考文獻			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 15.0 % ◆平時評量：25.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：60.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		