

淡江大學 1 1 1 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	健康行銷	授課 教師	毛莉雯 LIH-WEN MAU
	HEALTH MARKETING		
開課系級	社會分析進學 A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TNUWE0A		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG11 永續城市與社區		
系（所）教育目標			
一、引導學生將社會科學領域的方法與概念應用於社會生活中。 二、增進學生的自我瞭解、心理調適以及人際溝通能力。 三、透過課程的設計，提高學生分析社會現象及洞察社會問題的能力，進而能夠關懷人群及承擔社會責任。			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：5.00) 2. 資訊運用。(比重：5.00) 3. 洞悉未來。(比重：20.00) 4. 品德倫理。(比重：20.00) 5. 獨立思考。(比重：20.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：20.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			
課程簡介	本課程主要介紹健康行銷之定義與範籌，瞭解行銷基本概念與市場結構，以及如何應用行銷策略規劃於市場分析調查與健康促進。		
	The teaching objectives of this course include the definition of health and scope of health marketing; understanding of marketing principles and framework; and application of marketing strategic planning to market analysis and survey, customer behavior and healthcare utilization, and health promotion.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	引導學生將行銷理論的方法與概念應用於社會生活與健康促進之實務。	Leading students to learn how to apply methods and concepts of marketing into social life and health promotion practice.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知		12345678	講述、討論、報告	作業、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	112/02/13~ 112/02/19	課程簡介 Course Overview: Introduction of Health Marketing	
2	112/02/20~ 112/02/26	健康與健康促進之定義 Definition of Health and Health Promotion	
3	112/02/27~ 112/03/05	健康行銷原則 Principles of Health Marketing	
4	112/03/06~ 112/03/12	市場架構與分析 Market Framework and Analysis	
5	112/03/13~ 112/03/19	目標市場與區隔 Market Segmentation and Target Market	
6	112/03/20~ 112/03/26	健康產品, 價格, 通路, 與促銷 Health Production, Price, Channel, and Promotion	
7	112/03/27~ 112/04/02	市場調查 (I) Market Survey (I)	
8	112/04/03~ 112/04/09	市場調查 (I) Market Survey (II)	
9	112/04/10~ 112/04/16	行銷組合與行銷策略 Marketing Mix and Strategic Planning	
10	112/04/17~ 112/04/23	期中考試週	
11	112/04/24~ 112/04/30	顧客消費行為與醫療服務利用 Customer Behavior and Healthcare Utilization Model	
12	112/05/01~ 112/05/07	健康促進階段 Health Promotion Stages	
13	112/05/08~ 112/05/14	健康促進方案規劃 Health Promotion Program Planning	

14	112/05/15~ 112/05/21	健康促進與人口健康 Health Promotion and Population Health	
15	112/05/22~ 112/05/28	國際健康促進與行銷 Global Health Promotion and Marketing	
16	112/05/29~ 112/06/04	健康促進方案評估 (I) Health Promotion Program Evaluation (I)	
17	112/06/05~ 112/06/11	健康促進方案評估 (I) Health Promotion Program Evaluation (II)	
18	112/06/12~ 112/06/18	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦	
教科書與 教材		自行編列講義	
參考文獻			
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	