

淡江大學 1 1 1 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	個體經濟學	授課 教師	賴錦璋 LAI, CHIN-CHANG
	INTERMEDIATE MICROECONOMICS		
開課系級	國企系進學二A	開課 資料	實體課程 必修 下學期 2學分
	TLFXE2A		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG9 產業創新與基礎設施		
系（所）教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。(比重：30.00)</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。(比重：10.00)</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。(比重：50.00)</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。(比重：10.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：20.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：10.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：25.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：5.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	本課程主要介紹消費者與廠商之間的交互影響過程，尤其特別注重價格機能運作對市場資源配置的影響。透過抽象化分析幫助學生能夠備有分析經濟事件的能力
	The primary goal of this course is to help students understand how consumers and firms make decisions and how interaction their decisions affect markets. We also emphasize the important role of price mechanism that determines market outcomes.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1.訓練學生能了解基本個體理論，以作為未來更深入理論課程的基礎。 2.訓練學生接受較新個經的理論發展與應用。 3.幫助學生有能夠預測個人與廠商間相互影響過程。	1.Students will be able to understand basic microeconomic theory. 2.This course mainly looks at theories and applications from contemporary fields of economics including game theory, information economics and so on. 3 Students will be able to predict how individuals and firms interact when facing scarcity.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論	測驗、作業、討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/02/13~ 112/02/19	生產理論一	
2	112/02/20~ 112/02/26	生產理論二	
3	112/02/27~ 112/03/05	成本分析一	
4	112/03/06~ 112/03/12	成本分析二	
5	112/03/13~ 112/03/19	完全競爭市場一	

6	112/03/20~ 112/03/26	完全競爭市場二	
7	112/03/27~ 112/04/02	獨佔市場	
8	112/04/03~ 112/04/09	各種差別取價介紹	
9	112/04/10~ 112/04/16	配套銷售與兩段定價法	
10	112/04/17~ 112/04/23	期中考試週	
11	112/04/24~ 112/04/30	寡占市場二	
12	112/05/01~ 112/05/07	要素市場一	
13	112/05/08~ 112/05/14	要素市場二	
14	112/05/15~ 112/05/21	一般均衡理論	
15	112/05/22~ 112/05/28	市場失靈	
16	112/05/29~ 112/06/04	外部性解決方法	
17	112/06/05~ 112/06/11	公共財理論	
18	112/06/12~ 112/06/18	期末考試週	
修課應 注意事項	本課程注重同學出席率以及課程參與程度		
教學設備	(無)		
教科書與 教材	Microeconomics, Robert Pindyck		
參考文獻	個體經濟學 ,楊雲明		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		