

淡江大學 1 1 1 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	媒體與傳播文化 MEDIA, MASS COMMUNICATION, AND CULTURE	授課教師	藍毓華 LAN YU-HUA
開課系級	社會分析學門 A TNUWB0A	開課資料	實體課程 必修 單學期 2學分
課程與SDGs關聯性	SDG4 優質教育		
系（所）教育目標			
一、引導學生將社會科學領域的方法與概念應用於社會生活中。 二、增進學生的自我瞭解、心理調適以及人際溝通能力。 三、透過課程的設計，提高學生分析社會現象及洞察社會問題的能力，進而能夠關懷人群及承擔社會責任。			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：10.00) 3. 洞悉未來。(比重：15.00) 4. 品德倫理。(比重：15.00) 5. 獨立思考。(比重：30.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：10.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			
課程簡介	台灣受自由化思維影響，自80年代起，於媒體產業及教育政策上，大量開放新媒體與教育機構進入市場經營。加上網際網路和以其為基底的個人網站和媒體崛起，媒體生態正急遽崩解中；如今，台灣媒體因過量開放，對媒體生態產生負面影響。本課程整合文獻資料，輔以實際案例來探討媒體與傳播領域中的熱門議題，如何影響整體政治經濟和社會文化意識型態，進而得以提出反省與修正之觀點。		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	引導學生正確地認識傳媒領域，並藉此養成社會責任。	
2	培養同學研究新聞、傳播之興趣，並引導同學思考新聞、傳播與社會間的問題。	
3	整合產、官、學意見，思索解決或改善之道。	

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知		345	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	情意		23457	講述、討論、實作	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與
3	情意		12678	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/02/13~112/02/19	開宗明義篇：課程介紹 — 課程目標、規定、授課大綱、課程進度、計分方式與應注意事項等。	
2	112/02/20~112/02/26	認識媒體 — 媒體的重要性 / 功能，特性和比較。	
3	112/02/27~112/03/05	傳統媒體沒有明天？新媒體時代下的創新商業模式。	
4	112/03/06~112/03/12	媒體與新聞：新聞「真實」嗎？-你我都在看假新聞？	
5	112/03/13~112/03/19	媒體與社會關係：水能載舟也能覆舟 - 跟媒體認真，你就輸了！	
6	112/03/20~112/03/26	數位公民必備的批判思考力—從俄烏戰爭的假訊息談起	
7	112/03/27~112/04/02	國片發展沿革(紀錄片『我們的那時此刻』賞析)	
8	112/04/03~112/04/09	教學行政觀摩週	

9	112/04/10~ 112/04/16	從第八藝術解讀媒體與傳播	
10	112/04/17~ 112/04/23	期中考試週	
11	112/04/24~ 112/04/30	專題講座(暫訂)：新聞「真實」嗎？-你我都在看假新聞？	
12	112/05/01~ 112/05/07	台灣廣告發展史	
13	112/05/08~ 112/05/14	媒體與廣告：市場裡的媒體使用	
14	112/05/15~ 112/05/21	置入性行銷：如果置入的不是商品，而是政治？	
15	112/05/22~ 112/05/28	在地扎根、向外發聲：談公民新聞	
16	112/05/29~ 112/06/04	從"數位環境"談"數位公民"培力，啟動媒體新素養	
17	112/06/05~ 112/06/11	繳交學期報告及簡報	
18	112/06/12~ 112/06/18	期末考試週	
修課應 注意事項	A.準時完成並繳交指定作業，遲交者以缺交論並以零分計算。 B.無期中/期末考試，期中/期末成績均以作業/報告/簡報成績計算。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	本課程教材自訂，另以 iClass 遠距教學平台及 Facebook 社團，作為課室之延伸。		

<p>參考文獻</p>	<p>McQuiggan, S., Kosturko, L., McQuiggan, J., &&&&&&&&&& Sabourin, J. (2015). Mobile Learning – A handbook for developers, educators, and learners. Hoboken, NJ: John Wiley &&&&&&&&&& Sons, Inc.</p> <p>Wendy Griswold (2008)。變動世界中的文化與社會(Cultures and Societies in a Changing World)(黃信洋、曹家榮 等合譯)。台北：學富文化。</p> <p>成露茜、羅曉南主編(2005)。批判的媒體識讀。新北市：正中。</p> <p>江靜之譯 (2003)。網際網路的衝擊：網際空間與網際網路的文化與政治。台北：韋伯文化。</p> <p>林俊孝 (2014)。可信與不可信？大學生媒介使用對電視新聞採用網路影音之新聞可信度影響——以台北、新北市為例。載於黃葳葳（主編），數位世紀傳播生態（頁71-108）。台北：揚智。</p> <p>唐·泰普史考特(2009)。N世代衝撞—網路新人類正在改變你的世界(Growing Up Digital: How the net generation is changing your world)(羅耀宗、黃貝玲、蔡宏明譯)。台北：McGraw-Hill。</p> <p>康熙祥(2005)。媒體識讀。台北：揚智文化。</p> <p>梅田望夫(2006)。網路巨變元年：你必須參與的大未來。台北：先覺。</p> <p>湯馬斯·佛里曼(2007)。世界是平的。台北：雅言文化。</p> <p>黃葳葳(2008)。數位傳播與資訊文化。台北：威士曼文化事業。</p> <p>黃葳葳(2012)。數位時代資訊素養。台北：威士曼。</p> <p>黃葳葳, 呂傑華, 李志珍, 林俊孝, 涂家瑋等(2014)。數位世紀傳播生態。台北：威士曼。</p> <p>管中祥(2015)。公民不冷血--台灣公民行動影音紀錄資料庫的社會實踐。羅世宏、童靜蓉(編著), 社交媒體與新聞業。台北：允晨文化。</p> <p>唐士哲、曾毓青、李香潔、洪硯儒、朱家賢(2015年6月)。民意的中介及其阻絕：九合一選舉中電視政論的表現。傳播文化與政治, 1, 75-100。</p> <p>盧世祥(2008)。新聞公害與傳播倫理--不要被媒體牽著鼻子走。台北：允晨文化。</p> <p>陳炳宏, 柯舜智(2021)。媒體與資訊素養--數位公民培麗。台北：五南。</p>
<p>批改作業 篇數</p>	<p>2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）</p>
<p>學期成績 計算方式</p>	<p>◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量： %</p> <p>◆期末評量：40.0 %</p> <p>◆其他〈作業〉：30.0 %</p>
<p>備考</p>	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>