

淡江大學 1 1 1 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	電子商務	授課 教師	吳健鑫 WU, CHIEN-HSIN
	ELECTRONIC COMMERCE		
開課系級	管科系四 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLGXB4P		
課程與SDGs 關聯性	SDG9 產業創新與基礎設施 SDG12 負責任的消費與生產		
系 (所) 教育目標			
<p>一、精實管理科學專業。</p> <p>二、學習自我成長。</p> <p>三、連結理論與實務。</p> <p>四、增進團隊合作溝通。</p> <p>五、培養判斷與分析技巧。</p> <p>六、重視組織永續經營。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 事業經營管理能力。(比重：25.00)</p> <p>B. 行銷與流通管理能力。(比重：5.00)</p> <p>C. 統計與決策分析能力。(比重：15.00)</p> <p>D. 財經分析能力。(比重：20.00)</p> <p>E. 團隊合作能力。(比重：25.00)</p> <p>F. 自我管理能力。(比重：5.00)</p> <p>G. 道德倫理能力。(比重：5.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：20.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：20.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：20.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：5.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：5.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：20.00)</p>			

課程簡介	全球籠罩在 COVID-19 疫情之下，全民防疫待在家的結果，改變了大多數人的消費行為，讓許多實體店家開始導入電子商務，也讓網路購物普及到更多年齡層的消費者。電子商務，簡稱電商，是指在網際網路或電子交易方式進行交易活動和相關服務活動，是傳統商業活動各環節的電子化、網路化。透過本課程，可以瞭解到電子商務的發展與趨勢、商業模式，以及新興科技在電子商務的新應用。
	Due to the COVID-19 epidemic, the consumption behavior of most people has changed. Many physical stores have begun to introduce e-commerce and online shopping. E-commerce refers to the transaction activities and related service activities conducted on the Internet or electronic transactions, and it is the digitalization and networking of all aspects of traditional commercial activities. Through this course, students can learn about the development and trend of e-commerce, business models, and new applications of emerging technologies in e-commerce.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	瞭解電子商務的發展與趨勢、相關的商業模式，包涵新興科技在電子商務上的應用，以期能夠在日常生活實際應用。	To understand the development and trend of e-commerce and related business models, including the application of emerging technologies in e-commerce, with hope to be practically applied in daily life.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEFGF	12345678	講述、討論、體驗、模擬	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/02/13~ 112/02/19	電子商務簡介	
2	112/02/20~ 112/02/26	電子商務：發展與趨勢；電子商務價值與相關理論	
3	112/02/27~ 112/03/05	和平紀念日	國定假日
4	112/03/06~ 112/03/12	電子商務上網技術發展與資安防護議題	

5	112/03/13~ 112/03/19	電子商務之商業模式	
6	112/03/20~ 112/03/26	B2C電子商務、C2C與C2B電子商務	
7	112/03/27~ 112/04/02	虛擬社群	
8	112/04/03~ 112/04/09	兒童節	國定假日
9	112/04/10~ 112/04/16	企業間電子商務B2B EC	
10	112/04/17~ 112/04/23	期中考試週	
11	112/04/24~ 112/04/30	電子商務中的平臺服務商	
12	112/05/01~ 112/05/07	行動商務與泛在科技的新應用	
13	112/05/08~ 112/05/14	數位行銷	
14	112/05/15~ 112/05/21	電子商務金流與金融科技服務	
15	112/05/22~ 112/05/28	畢業考試週	
16	112/05/29~ 112/06/04	---	
17	112/06/05~ 112/06/11	---	
18	112/06/12~ 112/06/18	---	
修課應 注意事項	本課程計畫為暫定版本，請以第一次上課所公佈之版本為主		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	范錚強、陳純德 王嘉珍 (2020)。電子商務 (3版)。新北：普林斯頓。		
參考文獻	吳豐祥、吳健鑫、顏永森 (2017)。突破式服務創新的發展與管理：以PChome 24 小時購物為例。產業與管理論壇, 19 (3), 4-37。		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈 〉： %		

備 考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。