

淡江大學 1 1 1 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	供應鏈管理	授課 教師	徐慶懿 HSU, CHING-YI
	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT		
開課系級	管科系三 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLGXB3P		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG12 負責任的消費與生產 SDG17 夥伴關係		
系 (所) 教育目標			
<p>一、精實管理科學專業。</p> <p>二、學習自我成長。</p> <p>三、連結理論與實務。</p> <p>四、增進團隊合作溝通。</p> <p>五、培養判斷與分析技巧。</p> <p>六、重視組織永續經營。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 事業經營管理能力。(比重：5.00)</p> <p>B. 行銷與流通管理能力。(比重：5.00)</p> <p>C. 統計與決策分析能力。(比重：5.00)</p> <p>D. 財經分析能力。(比重：45.00)</p> <p>E. 團隊合作能力。(比重：30.00)</p> <p>F. 自我管理能力。(比重：5.00)</p> <p>G. 道德倫理能力。(比重：5.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：30.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：5.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：25.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：20.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	涵蓋物流以及供應鏈管理內容外,更針對近日蓬勃發展的數位經濟領域做詳細的介紹,將電商與物流創新管理作了深入的剖析和整合
	In addition to covering logistics and supply chain management, it also gives a detailed introduction to the recently booming digital economy, and makes an in-depth analysis and integration of e-commerce and logistics innovation management

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	協助學生了解現代物流以及供應鏈管理	Aims to help students understand modern logistics and supply chain management.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEFGF	12345678	講述、討論	測驗、作業、討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/02/13~ 112/02/19	課程介紹	
2	112/02/20~ 112/02/26	第一章了解供應鏈	
3	112/02/27~ 112/03/05	第二章供應鏈績效:策略配適度與範疇	
4	112/03/06~ 112/03/12	第三章供應鏈的驅動因子與衡量標準	
5	112/03/13~ 112/03/19	第四章配送網路之設計與線上銷售運用	
6	112/03/20~ 112/03/26	第五章供應鏈的網路設計	
7	112/03/27~ 112/04/02	第六章全球供應鏈網路的設計	
8	112/04/03~ 112/04/09	第七章供應鏈的需求預測	

9	112/04/10~ 112/04/16	第八章供應鏈的總和規劃	
10	112/04/17~ 112/04/23	期中考試週	
11	112/04/24~ 112/04/30	第九章規劃供應鏈供給與需求:銷售與作業規劃	
12	112/05/01~ 112/05/07	第十章供應鏈的協調運作	
13	112/05/08~ 112/05/14	第十一章管理供應鏈中的規模經濟:週期存貨	
14	112/05/15~ 112/05/21	第十二章管理供應鏈中不確定性:安全庫存	
15	112/05/22~ 112/05/28	第十三章決定產品現有量最佳水準	
16	112/05/29~ 112/06/04	第十四章供應鏈的運輸	
17	112/06/05~ 112/06/11	第十五章供應鏈的採購策略	
18	112/06/12~ 112/06/18	期末考試週	
修課應 注意事項	平時上課均有隨堂測驗,請勿任意缺課		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	供應鏈管理, 滄海書局, 張嘉華譯(Supply Chain Management : Strategy, 教科書與 Planning, and Operation, Sixth Edition; Sunli C		
參考文獻			
批改作業 篇數	15 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		