

淡江大學 111 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	策略管理	授課 教師	李培齊 LII, PEI-CHI
	STRATEGIC MANAGEMENT		
開課系級	管科系三 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLGXB3P		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG12 負責任的消費與生產 SDG13 氣候行動 SDG17 夥伴關係		
系 (所) 教育目標			
一、精實管理科學專業。 二、學習自我成長。 三、連結理論與實務。 四、增進團隊合作溝通。 五、培養判斷與分析技巧。 六、重視組織永續經營。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 事業經營管理能力。(比重：25.00) B. 行銷與流通管理能力。(比重：5.00) C. 統計與決策分析能力。(比重：25.00) D. 財經分析能力。(比重：30.00) E. 團隊合作能力。(比重：5.00) F. 自我管理能力。(比重：5.00) G. 道德倫理能力。(比重：5.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：5.00) 2. 資訊運用。(比重：5.00) 3. 洞悉未來。(比重：20.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：25.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：30.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	(一) 介紹策略管理的基本理論架構及策略執行方法與過程。 (二) 探討在策略管理思維下，企業從業人員可能採取的作法與其結果。 (三) 分析及討論有關策略管理實務之個案。
	1. Introducing basic theoretical frameworks and implementation processes of strategic management 2. Studying business practitioners' possible actions and the consequences from strategic-oriented mindset. 3. Analyzing and discussing strategic management cases.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	一、使學生熟悉策略管理之理論及實務運作；二、使學生接觸不同的策略規劃思維；三、使學生瞭解當前策略管理環境的狀況。	1. Familiarize participants with strategic management theories and practices through case analysis; 2. Expose participants to various perspectives in strategic planning via group studies and discussions; 3. Enhance participants' sensibility to current strategic management environments from discussions of contemporary strategic management literature and issues.
2	使學生瞭解策略管理在企業經營上所扮演的角色	
3	讓學生瞭解策略管理在企業經營中所扮演的角色	
4	幫助學生瞭解策略管理在企業經營中所扮演的角色	Help students understand the role strategic management plays in running a business

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	情意	ABCDEFGF	12345678	講述、討論、發表	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	認知	ABCDEFGF	12345678	講述、討論、發表	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
3	認知	ABCDEFGF	12345678	講述、討論、發表	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

4	情意	ABCDEFGF	12345678	講述、討論、發表	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
---	----	----------	----------	----------	--------------------------

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/02/13~ 112/02/19	課程簡介	
2	112/02/20~ 112/02/26	策略管理與競爭優勢	
3	112/02/27~ 112/03/05	外部環境分析	
4	112/03/06~ 112/03/12	內部環境分析	
5	112/03/13~ 112/03/19	價值鍊活動 (功能層級策略)	
6	112/03/20~ 112/03/26	策略聯盟 (事業層級策略)	
7	112/03/27~ 112/04/02	併購 (產業層級策略)	
8	112/04/03~ 112/04/09	教學行政觀摩日 (不上課)	
9	112/04/10~ 112/04/16	策略與科技	
10	112/04/17~ 112/04/23	期中考試週	
11	112/04/24~ 112/04/30	策略與全球環境	
12	112/05/01~ 112/05/07	整合與外包	
13	112/05/08~ 112/05/14	多角化經營	
14	112/05/15~ 112/05/21	公司治理與企業倫理	
15	112/05/22~ 112/05/28	策略執行	
16	112/05/29~ 112/06/04	個案分析	
17	112/06/05~ 112/06/11	個案分析	
18	112/06/12~ 112/06/18	期末考試週	

修課應
注意事項

--	--

教學設備	(無)
教科書與教材	
參考文獻	
批改作業篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
學期成績計算方式	<p>◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：30.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>