

淡江大學 1 1 1 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	管理經濟	授課 教師	曹銳勤 RUEY-CHYN TSAUR
	MANAGERIAL ECONOMICS		
開課系級	管科系一 B	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TLGXB1B		
課程與SDGs 關聯性	SDG1 消除貧窮 SDG10 減少不平等 SDG12 負責任的消費與生產 SDG17 夥伴關係		
系 (所) 教育目標			
一、精實管理科學專業。 二、學習自我成長。 三、連結理論與實務。 四、增進團隊合作溝通。 五、培養判斷與分析技巧。 六、重視組織永續經營。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 事業經營管理能力。(比重：20.00) B. 行銷與流通管理能力。(比重：5.00) C. 統計與決策分析能力。(比重：35.00) D. 財經分析能力。(比重：20.00) E. 團隊合作能力。(比重：5.00) F. 自我管理能力。(比重：5.00) G. 道德倫理能力。(比重：10.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：20.00) 2. 資訊運用。(比重：5.00) 3. 洞悉未來。(比重：30.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：25.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	經濟學學習的目的在於能判別在變動的經濟環境下，管理者如何掌握整體的經濟趨勢，作出正確的判斷與預測，使企業能永續經營。因此，此課程將從管理經濟的角度著手，觀察企業管理的經濟現象及經濟問題，並探討相關解決的經濟政策。
	In this course, we would like the students learn how to find the economical trend under the variable economical environment, and then they can try to find a suitable economical policy to solve the possible problem in their future works.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1. 學生將能夠歸納課程中介紹到的概念，包含下列主題：經濟效率的探討、定價策略、策略性思考及經濟管制。 2. 學生將能夠對於較深入的國家經濟問題。 3. 學生將能夠分析經濟社會問題。	Students should summarize concepts covered in the management economics topics. Students will be able to interpret in-depth issues of macroeconomics policies. Students will be able to make some comments for the economical issues for the country.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEFGF	12345678	講述、討論	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/02/13~ 112/02/19	緒論	
2	112/02/20~ 112/02/26	國定假日	
3	112/02/27~ 112/03/05	基本的經濟學概念	
4	112/03/06~ 112/03/12	消費者行為與需求分析	
5	112/03/13~ 112/03/19	生產函數與規模報酬	

6	112/03/20~ 112/03/26	生產函數與規模經濟	
7	112/03/27~ 112/04/02	教學觀摩週	
8	112/04/03~ 112/04/09	成本分析與應用	
9	112/04/10~ 112/04/16	產業組織(I)	
10	112/04/17~ 112/04/23	期中考試週	
11	112/04/24~ 112/04/30	產業組織(II)	
12	112/05/01~ 112/05/07	產業組織(III)	
13	112/05/08~ 112/05/14	五力分析	
14	112/05/15~ 112/05/21	訊息不對稱	
15	112/05/22~ 112/05/28	外部性	
16	112/05/29~ 112/06/04	政府管制	
17	112/06/05~ 112/06/11	開放經濟下的管理經濟	
18	112/06/12~ 112/06/18	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	管理經濟學—方博亮, 林祖嘉著, 智勝文化, 第5版, 2019.		
參考文獻	張清溪、許嘉棟、劉鶯釗、吳聰敏 (2004) 經濟學, 五版 萬哲鈺、楊秉訓譯 (2003) 經濟學探索, (桂冠圖書) 管理經濟學—方博亮、林祖嘉合著, 智盛文化第三版, 2007.		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：35.0 % ◆期末評量：35.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		