

淡江大學 111 學年度第 2 學期課程教學計畫表

| | | | |
|---|---|----------|---------------------------|
| 課程名稱 | 管理經濟 | 授課 教師 | 曹銳勤 RUEY-CHYN TSAUR |
| | MANAGERIAL ECONOMICS | | |
| 開課系級 | 管科系-A | 開課 資料 | 實體課程 必修 單學期 3學分 |
| | TLGXB1A | | |
| 課程與SDGs 關聯性 | SDG1 消除貧窮 SDG10 減少不平等 SDG12 負責任的消費與生產 SDG17 夥伴關係 | | |
| 系 (所) 教育目標 | | | |
| 一、精實管理科學專業。 二、學習自我成長。 三、連結理論與實務。 四、增進團隊合作溝通。 五、培養判斷與分析技巧。 六、重視組織永續經營。 | | | |
| 本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重 | | | |
| A. 事業經營管理能力。(比重：20.00) B. 行銷與流通管理能力。(比重：5.00) C. 統計與決策分析能力。(比重：35.00) D. 財經分析能力。(比重：20.00) E. 團隊合作能力。(比重：5.00) F. 自我管理能力。(比重：5.00) G. 道德倫理能力。(比重：10.00) | | | |
| 本課程對應校級基本素養之項目與比重 | | | |
| 1. 全球視野。(比重：20.00) 2. 資訊運用。(比重：5.00) 3. 洞悉未來。(比重：30.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：25.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00) | | | |

| | |
|------|--|
| 課程簡介 | 經濟學學習的目的在於能判別在變動的經濟環境下，管理者如何掌握整體的經濟趨勢，作出正確的判斷與預測，使企業能永續經營。因此，此課程將從管理經濟的角度著手，觀察企業管理的經濟現象及經濟問題，並探討相關解決的經濟政策。 |
| | In this course, we would like the students learn how to find the economical trend under the variable economical environment, and then they can try to find a suitable economical policy to solve the possible problem in their future works. |

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) |
|----|---|--|
| 1 | 1. 學生將能夠歸納課程中介紹到的概念，包含下列主題：經濟效率的探討、定價策略、策略性思考及經濟管制。 2. 學生將能夠對於較深入的國家經濟問題。 3. 學生將能夠分析經濟社會問題。 | Students should summarize concepts covered in the management economics topics. Students will be able to interpret in-depth issues of macroeconomics policies. Students will be able to make some comments for the economical issues for the country. |

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

| 序號 | 目標類型 | 院、系(所)核心能力 | 校級基本素養 | 教學方法 | 評量方式 |
|----|------|------------|----------|-------|-----------------------------|
| 1 | 認知 | ABCDEFGF | 12345678 | 講述、討論 | 測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面) |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖 | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------------------------|---------------------|----|
| 1 | 112/02/13~ 112/02/19 | 緒論 | |
| 2 | 112/02/20~ 112/02/26 | 國定假日 | |
| 3 | 112/02/27~ 112/03/05 | 基本的經濟學概念 | |
| 4 | 112/03/06~ 112/03/12 | 消費者行為與需求分析 | |
| 5 | 112/03/13~ 112/03/19 | 生產函數與規模報酬 | |

| | | | |
|--------------|--|------------|--|
| 6 | 112/03/20~ 112/03/26 | 生產函數與規模經濟 | |
| 7 | 112/03/27~ 112/04/02 | 教學觀摩週 | |
| 8 | 112/04/03~ 112/04/09 | 成本分析與應用 | |
| 9 | 112/04/10~ 112/04/16 | 產業組織(I) | |
| 10 | 112/04/17~ 112/04/23 | 期中考試週 | |
| 11 | 112/04/24~ 112/04/30 | 產業組織(II) | |
| 12 | 112/05/01~ 112/05/07 | 產業組織(III) | |
| 13 | 112/05/08~ 112/05/14 | 五力分析 | |
| 14 | 112/05/15~ 112/05/21 | 訊息不對稱 | |
| 15 | 112/05/22~ 112/05/28 | 外部性 | |
| 16 | 112/05/29~ 112/06/04 | 政府管制 | |
| 17 | 112/06/05~ 112/06/11 | 開放經濟下的管理經濟 | |
| 18 | 112/06/12~ 112/06/18 | 期末考試週 | |
| 修課應 注意事項 | | | |
| 教學設備 | 電腦、投影機 | | |
| 教科書與 教材 | 管理經濟學—方博亮, 林祖嘉著, 智勝文化, 第5版, 2019. | | |
| 參考文獻 | 張清溪、許嘉棟、劉鶯釗、吳聰敏 (2004) 經濟學, 五版 萬哲鈺、楊秉訓譯 (2003) 經濟學探索, (桂冠圖書) | | |
| 批改作業 篇數 | 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫) | | |
| 學期成績 計算方式 | ◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：35.0 % ◆期末評量：35.0 % ◆其他〈 〉： % | | |
| 備考 | 「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。 | | |