

淡江大學 1 1 1 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	國際行銷學	授課 教師	曾義明 TSENG YI-MING
	INTERNATIONAL MARKETING		
開課系級	國企系經營三M	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TLFAB3MA		
課程與SDGs 關聯性	SDG12 負責任的消費與生產 SDG17 夥伴關係		
系（所）教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。(比重：30.00)</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。(比重：10.00)</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。(比重：20.00)</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。(比重：40.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：30.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：5.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：10.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：20.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	<p>本課程以訓練國際行銷人才為主，讓學生了解企業國際行銷的本質，並且如何成為一個傑出的國際行銷人，課程主要探討1 基本蓋子—乃競爭策略理論2.策略管理程序3目標設定4策略選擇5 內部分析 6 MICHAEL PORTER 三大競爭策略7多角化策略8 策略聯盟9國際化競爭10 藍海策略 11 競爭創意思考開發</p> <p>配合DVD影帶教學 或實地參訪 有關世界企業經營案例 各地區環境分析 歷史事件與發展</p>
	AS ABOVE

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	培養國際企業之專業經理人，建立國際化視野，以跨國經營理念為最高目標，有國際經貿、國際企業之通才能力。培訓具有國際化、未來化 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。培訓具有行銷管理之能力。	As above. Designing this course for training a International Manager.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	ABCD	12345678	講述、討論	測驗、作業

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/02/13~ 112/02/19	請見 i CLASS	
2	112/02/20~ 112/02/26	課程穿插個案說明，因為內容繁多，已存至ICLASS	
3	112/02/27~ 112/03/05	總論	
4	112/03/06~ 112/03/12	國際行銷環境	
5	112/03/13~ 112/03/19	國際消費情境	

6	112/03/20~ 112/03/26	市場區隔與定位	
7	112/03/27~ 112/04/02	市場區隔與定位	
8	112/04/03~ 112/04/09	行銷與市場研究	
9	112/04/10~ 112/04/16	國際通路研究	
10	112/04/17~ 112/04/23	期中考試週	
11	112/04/24~ 112/04/30	國際產品分析	
12	112/05/01~ 112/05/07	國際通路研究	
13	112/05/08~ 112/05/14	校外教學0522, 10:0013:00台北世貿一館)	
14	112/05/15~ 112/05/21	國際促銷研究	
15	112/05/22~ 112/05/28	國際廣告研究	
16	112/05/29~ 112/06/04	校外教學0619, 10:0013:00台北世貿一館)	
17	112/06/05~ 112/06/11	國際定價研究	
18	112/06/12~ 112/06/18	期末考試週	
修課應 注意事項	期中評量:50%, 上課中觀看錄影帶, 並填寫心得評分 期末考: 50% 以上課後宣布為準!		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	以講義為主, 搭配dvd教學, 書面案例, 演講或參訪(視安排狀況而定, 不一定)		
參考文獻	策略管理 strategic management, Hill		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率: 33.3 % ◆平時評量: 33.3 % ◆期中評量: % ◆期末評量: 33.4 % ◆其他 < > : %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址: https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書, 勿不法影印他人著作, 以免觸法。		