

淡江大學 1 1 1 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學	授課 教師	賴錦璋 LAI, CHIN-CHANG
	ECONOMICS		
開課系級	國企系經管一 A	開課 資料	實體課程 必修 下學期 2學分
	TLFAB1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG9 產業創新與基礎設施		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、習得瞭解專業知識。 二、有效學習自我規劃。 三、植基理論契合實務。 四、人際溝通團隊合作。 五、分析問題提供建議。 六、道德知覺全球公民。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 熟悉商管專業的基本知識。(比重：40.00) B. 具備專業知識的表達能力。(比重：40.00) C. 具備資訊蒐集運用的能力。(比重：10.00) D. 具體審辨分析的思考能力。(比重：10.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：25.00) 2. 資訊運用。(比重：5.00) 3. 洞悉未來。(比重：25.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：25.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	本課程主要介紹個體經濟的基本觀念，包括機會成本,供需理論,彈性,效用,廠商理論及資訊經濟學。除此之外本課程著重理論與實際經濟現象的結合，幫助同學能夠吸收並且應用經濟學的觀念。
	The primary goal of this course is to present the basic fundamentals of microeconomics, including opportunity cost, demand and supply theory, elasticity theory, utility theory and firm theory. Our purpose is to demonstrate how these fundamentals of microeconomics can be applied to actual evidence and forecasting.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1學生能夠了解價格如何被決定。 2當面對兩難時，學生能夠建立自己的主觀價值。 3學生有能力預測重要個體經濟變數。	1.Students will be able to understand how prices are determined and how they respond to changing conditions. 2.Students will build their value judgement as to what is right or fair when facing dilemma. 3 Students will be able to predict outcomes when changing conditions.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	112/02/13~ 112/02/19	經濟學概說	
2	112/02/20~ 112/02/26	供給、需求與彈性	
3	112/02/27~ 112/03/05	供給、需求與彈性	
4	112/03/06~ 112/03/12	供給、需求與彈性	
5	112/03/13~ 112/03/19	供給、需求與彈性	

6	112/03/20~ 112/03/26	市場機能與政府干預	
7	112/03/27~ 112/04/02	市場機能與政府干預	
8	112/04/03~ 112/04/09	消費者的選擇	
9	112/04/10~ 112/04/16	消費者的選擇	
10	112/04/17~ 112/04/23	期中考試週	
11	112/04/24~ 112/04/30	生產與成本	
12	112/05/01~ 112/05/07	生產與成本	
13	112/05/08~ 112/05/14	完全競爭市場	
14	112/05/15~ 112/05/21	完全競爭市場	
15	112/05/22~ 112/05/28	獨佔市場	
16	112/05/29~ 112/06/04	獨佔市場	
17	112/06/05~ 112/06/11	不完全競爭市場	
18	112/06/12~ 112/06/18	期末考試週	
修課應 注意事項		學期成績非常注重出席率與上課的態度	
教學設備		(無)	
教科書與 教材		朱敬一等7人，經濟學，第7版（華泰）	
參考文獻		Economics, Samuelson	
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	