

淡江大學 1 1 1 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	科技管理	授課 教師	陳大愚 CHEN, TA-YU
	TECHNOLOGY MANAGEMENT		
開課系級	企管四 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLCXB4P		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG17 夥伴關係		
系 ( 所 ) 教育目標			
一、熟悉專業知能。 二、訓練實務知能。 三、培養團隊精神。 四、深化專業倫理。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 能理解企業管理基本學理知識。(比重：30.00) B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。(比重：5.00) C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。(比重：30.00) D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。(比重：30.00) E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。(比重：5.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：25.00) 2. 資訊運用。(比重：30.00) 3. 洞悉未來。(比重：20.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：5.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	本課程欲讓學生瞭解創新與科技管理基本知識，並以策略思考與應用角度，使學生瞭解創新與科技管理成功關鍵因素。且應用實際個案探方式，讓學生融會貫通。
	This course aims to equip students with an understanding of the main issues in innovation and technology management, an awareness of the key features of success, and an appreciation of the relevant skills needed to manage innovation at both strategic and operational levels. It provides evidence of different approaches based on real-world examples and experiences of leading international firms.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課程讓學生瞭解創新與科技管理過程，並課程中應用個案討論方式，使學生能學以致用。	The order of the topics follows the new process structure of the fourth edition, and seems to help students to make sense of this complex and fragmented subject. For each session we identify a key theme in innovation and technology management, suggest readings from the book and elsewhere, and suggest cases, tools and video and audio resources from managing-innovation.com to support seminars, and to help make the learning experience more varied.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/02/13~ 112/02/19	課程介紹	
2	112/02/20~ 112/02/26	創新程序，來源	

3	112/02/27~ 112/03/05	組織	
4	112/03/06~ 112/03/12	執行策略	
5	112/03/13~ 112/03/19	技術取得	
6	112/03/20~ 112/03/26	標準與平台	
7	112/03/27~ 112/04/02	商業化佈署	
8	112/04/03~ 112/04/09	清明節放假	
9	112/04/10~ 112/04/16	智慧財產與績效	
10	112/04/17~ 112/04/23	期中考試週	
11	112/04/24~ 112/04/30	個案：台積電, Sematech G450	
12	112/05/01~ 112/05/07	個案：鴻海, NeXT	
13	112/05/08~ 112/05/14	個案：明基, Theranos	
14	112/05/15~ 112/05/21	期末報告(分組)	
15	112/05/22~ 112/05/28	畢業考試週	
16	112/05/29~ 112/06/04	---	
17	112/06/05~ 112/06/11	---	
18	112/06/12~ 112/06/18	---	
修課應 注意事項	<p>1.每星期修課學生須簽到與簽退,以計算出席率  2.需繳交期末報告, 每組以5位修課學生為上限  3.機動安排專題講座, 確定時間以和講員洽定者為準  4.依淡江大學學則第38條規定:  學生經核准請假而缺席者為缺課, 未經請假或請假未准而缺席者為曠課, 缺課及曠課之處理規定如下:  一、曠課一小時, 作缺課二小時論。  二、學生對某一科目之缺課總時數達該科全學期授課時數三分之一, 經該科教師通知教務處時即不准參加該科目之考試, 該科目學期成績以零分計算。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	Melissa Schilling (2019) Strategic Management of Technological Innovation, 6e, McGraw-Hill. 袁建中/朱國明 (2011編譯) 科技與創新管理:策略應用(第二版) (Bruton/White), 滄海書局 陳澤義 科技與創新管理(第六版), 華泰文化 授課教師自行編製的講義		

參考文獻	<p>李亭林 (2021編譯), 科技創新管理 第六版, 華泰文化.  張昌財等, 科技管理, 全華圖書  洪世章等, 科技管理三重奏: 策略視角的分析與評論, 臺大管理論叢 2016/9  Management of Technology: The Hidden Competitive Advantage (1987),  National Academies Press.  Safi Bahcall 著, 胡宗香譯, 高勝率創新, 天下雜誌 2020.</p>
批改作業 篇數	<p>篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)</p>
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 30.0 %   ◆平時評量：10.0 %   ◆期中評量：30.0 %  ◆期末評量：30.0 %  ◆其他〈 〉：        %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處  首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。  <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>