

淡江大學 1 1 1 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業倫理	授課 教師	郭彥谷 KUO, YEN-KU
	BUSINESS ETHICS		
開課系級	財金二 B	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TLBXB2B		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 熟悉商管專業的基本知識。(比重：40.00)</p> <p>B. 具備專業知識的表達能力。(比重：40.00)</p> <p>C. 具備資訊蒐集運用的能力。(比重：10.00)</p> <p>D. 具體審辨分析的思考能力。(比重：10.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：15.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：5.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：30.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：15.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：5.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	<p>倫理是一種社會標準、規範與原則、以為個人在特定情境下，合乎正確道德的行為指引；而企業倫理就是將個人與社會倫理之是與非、對與錯的標準，擴充至組織與企業行為上。因此，企業倫理是跨越法律的：法律與經濟責任雖是明文規定的企業社會責任，確非企業倫理的主要議題；環境保護、人的基本權利、程序的公平正義等無明文規定的議題，方是。也因此，企業倫理並非僅「行而上」的教條，而是「實踐」性的顯學，必須隨時檢驗與改進。</p> <p>Ethics is a kind of social standards, norms and principles, in order to provide individuals with the right moral behavior guidance in a specific situation; and corporate ethics is to extend the standards of right and wrong, right and wrong of personal and social ethics to organizational and corporate behavior.</p>
------	--

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	<p>知識：瞭解企業倫理的主要理論知識</p> <p>技能：透過實務案例的分析和討論，提昇同學實務上的決策與運作能力</p> <p>態度：培養正確的倫理價值及正面態度</p> <p>其他：逐漸養成對企業倫理的敏感度</p>	<p>Knowledge: Understand the main theoretical knowledge of corporate ethics</p> <p>Skills: To enhance students' practical decision-making and operational skills through analysis and discussion of practical cases</p> <p>Attitude: Develop correct ethical values and positive attitudes</p> <p>Others: gradually develop sensitivity to corporate ethics</p>

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/02/13~ 112/02/19	課程簡介	
2	112/02/20~ 112/02/26	企業倫理概論	
3	112/02/27~ 112/03/05	組織中的倫理行為	
4	112/03/06~ 112/03/12	倫理個案分析	

5	112/03/13~ 112/03/19	全球化下企業倫理	
6	112/03/20~ 112/03/26	企業社會責任	
7	112/03/27~ 112/04/02	企業倫理議題	
8	112/04/03~ 112/04/09	教學觀摩週停課	
9	112/04/10~ 112/04/16	課堂期中考試	
10	112/04/17~ 112/04/23	期中考試週	
11	112/04/24~ 112/04/30	企業文化與倫理	
12	112/05/01~ 112/05/07	道德理論	
13	112/05/08~ 112/05/14	倫理決策	
14	112/05/15~ 112/05/21	公司治理	
15	112/05/22~ 112/05/28	企業倫理的外部治理	
16	112/05/29~ 112/06/04	行銷倫理	
17	112/06/05~ 112/06/11	課堂期末考試	
18	112/06/12~ 112/06/18	期末考試週	
修課應 注意事項	請仔細聽講，並尊重所有課程參與人員。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	林丙輝、董澍琦、楊聲勇、王國雄 (2022) , 企業倫理與永續經營, 新陸出版, ISBN: 978-626-95549-3-5		
參考文獻	Ferrell, O. C., & Fraedrich, J. (2021). Business ethics: Ethical decision making and cases. Cengage learning.		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 %    ◆平時評量：10.0 %    ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉：        %		

備考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處  
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

**※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。**