

淡江大學 1 1 1 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	行銷管理	授課 教師	楊斯琴 SUE CHIN YANG
	MARKETING MANAGEMENT		
開課系級	財金二A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TLBXB2A		
課程與SDGs 關聯性	SDG9 產業創新與基礎設施		
系 (所) 教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 熟悉商管專業的基本知識。(比重：40.00)</p> <p>B. 具備專業知識的表達能力。(比重：40.00)</p> <p>C. 具備資訊蒐集運用的能力。(比重：10.00)</p> <p>D. 具體審辨分析的思考能力。(比重：10.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：5.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：15.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：5.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：30.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	本課程強調重要觀念的解析，並培養同學分析與解決行銷問題的能力。
	This course improves students' interest in marketing issues, and to develop students to analyze and solve marketing problems.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課以國內外實例與生活見聞來解釋學理的應用	This course improves students' interest in marketing issues, and to develop students to analyze and solve marketing problems.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論、實作	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、實作、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/02/13~ 112/02/19	瞭解行銷管理的本質	
2	112/02/20~ 112/02/26	重視價值創造與顧客關係	
3	112/02/27~ 112/03/05	透視行銷環境, 維護行銷道德	
4	112/03/06~ 112/03/12	分析消費者行為	
5	112/03/13~ 112/03/19	執行行銷研究	
6	112/03/20~ 112/03/26	分析組織購買行為	
7	112/03/27~ 112/04/02	制訂策略規劃與行銷策略	

8	112/04/03~ 112/04/09	發展市場區隔、目標市場與定位	
9	112/04/10~ 112/04/16	reviewing	
10	112/04/17~ 112/04/23	期中考試週	
11	112/04/24~ 112/04/30	管理產品與推出新產品	
12	112/05/01~ 112/05/07	分析競爭者與發展競爭策略	
13	112/05/08~ 112/05/14	管理大眾溝通	
14	112/05/15~ 112/05/21	建設行銷通路	
15	112/05/22~ 112/05/28	發展整合行銷溝通	
16	112/05/29~ 112/06/04	發展服務與體驗行銷	
17	112/06/05~ 112/06/11	reviewing	
18	112/06/12~ 112/06/18	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	曾光華，行銷管理：理論解析與實務應用，前程文化事業有限公司		
參考文獻			
批改作業 篇數	2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 5.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈線上互動〉：25.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		