

淡江大學 1 1 1 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	永續設計與創新	授課 教師	涂敏芬 TU, MIN-FEN
	SUSTAINABLE DESIGN AND INNOVATION		
開課系級	榮譽專業－商 A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TGLHB0A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG17 夥伴關係		
系（所）教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 熟悉商管專業的基本知識。(比重：40.00)</p> <p>B. 具備專業知識的表達能力。(比重：20.00)</p> <p>C. 具備資訊蒐集運用的能力。(比重：20.00)</p> <p>D. 具體審辨分析的思考能力。(比重：20.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：30.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：10.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：10.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：10.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：10.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：10.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：10.00)</p>			

課程簡介	永續始於現在，設計嵌入生活。大學任務一方面為學生的就創業培養競爭力，二方面更是建構學生的永續意識與認知，並透過設計行動與創新作為，實現共創與共好。因此，本課程將以「創新者的DNA」出發培養五大發現技能，並透過環境、社會與治理三個實務面向，倡議關係的責任，進行永續的意義對話，共創師生對永續設計與創新的理解與挖掘。
	Sustainability begins with present, and design embedded into daily life. We can implement those tasks by designing thinking and innovative actions. Through the three practical aspects of sustainability – environment, society and governance, this course advocates relational responsibility, engages in meaningful dialogue. The teacher, students, and stakeholders together excavate and create the understandings of sustainable design and innovation.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	瞭解永續發展的專業知識	Understand the professional knowledge of sustainable development
2	提高學生課堂參與和理解	Increase the students' engagement and understanding
3	強化永續設計的實作能力	Strengthen the practical skills of design for sustainability

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AB	15	講述、討論	討論(含課堂、線上)
2	情意	D	467	討論、實作、體驗	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與
3	技能	C	238	討論、實作	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/02/13~ 112/02/19	課程介紹	
2	112/02/20~ 112/02/26	設計思考與創新者的DNA	

3	112/02/27~ 112/03/05	228連假 (放假一天)	
4	112/03/06~ 112/03/12	分組/發題：為公益永續而設計x挺好Campus	
5	112/03/13~ 112/03/19	同理觀察：認識公益永續行動	
6	112/03/20~ 112/03/26	定義需求：公益如何永續發展	
7	112/03/27~ 112/04/02	創意發想：公益行動的99種可能	
8	112/04/03~ 112/04/09	教學觀摩週 (停課一次)	
9	112/04/10~ 112/04/16	期中報告：公益行動原型	
10	112/04/17~ 112/04/23	期中考試週	
11	112/04/24~ 112/04/30	原型速作：永續行銷與社群經營	
12	112/05/01~ 112/05/07	原型速作：永續行銷與田野調查	校外教學移至5/20
13	112/05/08~ 112/05/14	原型速作：永續行銷與價值溝通	
14	112/05/15~ 112/05/21	成果發表預演：公益行動的價值溝通成效	
15	112/05/22~ 112/05/28	公益永續行動成果四校聯合發表	校外教學移至5/20舉行
16	112/05/29~ 112/06/04	設計思考反思：永續行動下一步	
17	112/06/05~ 112/06/11	課程慶賀與結語	
18	112/06/12~ 112/06/18	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>1. 本課程前身曾以「知識管理動起來：建構永續發展教育的教學能耐」為題，在2021年榮獲大學教師優良創新課程及教學競賽優等。</p> <p>2. 課程目標是培養學生成為一位具有影響力的永續行動者，設定「公益行動的價值溝通」為學習專題，核心能耐的建構將由《創新者的DNA》出發，在課堂中與生活中練習聯想力、觀察力、提問力、實驗力、社交力。</p> <p>3. 「永續設計與創新」此課程的動態詮釋，可被解構為「永續發展」、「設計永續」與「永續創新」相互有所交集的三個核心元素，並將透過環境 (environment)、社會 (society) 與治理 (governance) 三個面向在各個週次展開課程設計，這學期以「社會」為主。</p> <p>4. 課程以「為公益永續而設計」任務專題貫穿整個學期，並適時以教學模組方式補充相應知識，包括：設計思考方法論、社會影響力報告書識讀、目標規劃技術等。</p> <p>5. 本課程的任務專題使用NPO Channel平台，淡江大學與高雄大學、嘉義大學、靜宜大學等以跨校競合方式同步展開。</p> <p>6. 跨校聯合成果發表訂於課程進度第15週，因跨校所需，前移至5/20(六)於靜宜大學舉辦。</p> <p>7. 課程中將透過Google文件啟動「學教記錄」，以師生共編的方式累積學習素材與進度，讓我們共同看見學習歷程。</p> <p>8. 授課內容原則上按照進度表的規劃，會根據實作任務的階段性所需，調動上課時間與地點 (均會提前告知)，亦有可能視同學上課情況而斟酌調整。</p> <p>9. 本課程將成立Line群組，方便課程庶務的傳達與機動溝通。</p> <p>10. 本學期點名方式依照學校規定，持證明文件 (醫師處方、訃聞、公文等) 之病假、喪假、公假則不扣分。</p>		

教學設備	電腦、投影機
教科書與教材	將視課程進度所需，適時發放補充影音與文件教材。
參考文獻	
批改作業篇數	3 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績計算方式	<p>◆出席率： 10.0 %   ◆平時評量：20.0 %   ◆期中評量：20.0 %</p> <p>◆期末評量：30.0 %</p> <p>◆其他〈反思報告〉：20.0 %</p>
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>