

淡江大學 1 1 1 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	文化品牌經營與全球行銷	授課 教師	許傳陽 HSU CHAWN-YANG
	THE CULTURE BRAND MANAGEMENT AND GLOBAL MARKETING		
開課系級	共同科—文 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TGAXB0A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系（所）教育目標			
<p>一、培養學生成為具人本關懷與科學精神之知識份子。</p> <p>二、培養知識管理與文化創意之人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 文創產業知識的應用能力。(比重：10.00)</p> <p>B. 語文表達能力。(比重：5.00)</p> <p>C. 歷史詮釋能力。(比重：5.00)</p> <p>D. 文獻解讀能力。(比重：5.00)</p> <p>E. 媒體傳播應用能力。(比重：40.00)</p> <p>F. 美學鑑賞與應用能力。(比重：5.00)</p> <p>G. 創意思考能力。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：25.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：25.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：15.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：15.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	1. 理解並討論理論與科學探討相關的概念與重要名詞。 2. 理解並討論在討論一分科學期刊時，評析科學性關係陳述的相關標準。 3. 理解並討論構架(conceptualize) 傳播分析時，其基本與應用傳播研究的相關組件。
	Understanding Characteristic of the Scientific, They ar Research Procedures Selection of a research topic and Statement of a Hypothesis or research question

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1. 理解並討論社會科學的建立與相關原則與概念。 2. 理解並討論科學的目標 科學探索的假說及科學的特質。	Teaching the development of mass media research, media research and the scientific method

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEFGF	12345678	討論、發表	討論(含課堂、線上)、實作

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/02/13~ 112/02/19	課程介紹與分組	
2	112/02/20~ 112/02/26	文化創意產業簡介：起源與業態	
3	112/02/27~ 112/03/05	品牌與傳播理論	
4	112/03/06~ 112/03/12	知識經濟下的品牌發展	
5	112/03/13~ 112/03/19	市場區隔研究的程序	
6	112/03/20~ 112/03/26	品牌經營	
7	112/03/27~ 112/04/02	行政教學觀摩周	

8	112/04/03~ 112/04/09	行銷策略與工具分析	
9	112/04/10~ 112/04/16	期中提案與討論	
10	112/04/17~ 112/04/23	期中考試週	
11	112/04/24~ 112/04/30	數位行銷一	
12	112/05/01~ 112/05/07	數位行銷二	
13	112/05/08~ 112/05/14	行銷測量工具的種類	
14	112/05/15~ 112/05/21	行銷問卷調查與設計	
15	112/05/22~ 112/05/28	行銷報告的撰寫與資料分析	
16	112/05/29~ 112/06/04	期末報告與講評一	
17	112/06/05~ 112/06/11	期末報告與講評二	
18	112/06/12~ 112/06/18	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	靠關係就能賣不停 (2020) 藤村正宏著 台北:商周出版		
參考文獻	楊國樞等編(1986) 社會及行為科學研究法 (上)(下) 台北:東華書局。		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		