

淡江大學 111 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	創意數位基因	授課 教師	賴治怡 LAI, CHIH-I
	CREATIVE DIGITAL GENES		
開課系級	共同科—文 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TGAXB0A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG10 減少不平等		
系（所）教育目標			
一、培養學生成為具人本關懷與科學精神之知識份子。 二、培養知識管理與文化創意之人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 文創產業知識的應用能力。(比重：30.00) B. 語文表達能力。(比重：5.00) C. 歷史詮釋能力。(比重：5.00) D. 文獻解讀能力。(比重：5.00) E. 媒體傳播應用能力。(比重：5.00) F. 美學鑑賞與應用能力。(比重：20.00) G. 創意思考能力。(比重：30.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：20.00) 2. 資訊運用。(比重：5.00) 3. 洞悉未來。(比重：20.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：20.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：20.00)			

課程簡介	本課程藉經典、最新數位時代創意個案之研究與模仿，幫助學生了解「數位」「創意」等耳熟能詳但常被誤用的名詞真正的意涵與可能性。
	The course is designed to give students an understanding of "digital" and "creativity" and its immense potential.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	熟知重要數位創意個案，並發展鑑賞與批評之能力。	Students will learn from important digital age creative case studies and form their perspectives on creativity for the digital age.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	ABCDEFGF	12345678	講述、討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/02/13~112/02/19	課程簡介，師生自我介紹。數位創意：理論與個案	
2	112/02/20~112/02/26	數位創意：理論與個案	
3	112/02/27~112/03/05	數位創意：理論與個案	
4	112/03/06~112/03/12	數位創意：理論與個案	
5	112/03/13~112/03/19	數位創意：理論與個案	
6	112/03/20~112/03/26	數位創意：理論與個案	
7	112/03/27~112/04/02	數位創意：理論與個案	

8	112/04/03~ 112/04/09	教學觀摩週	
9	112/04/10~ 112/04/16	數位創意：理論與個案	
10	112/04/17~ 112/04/23	期中考試週	
11	112/04/24~ 112/04/30	數位創意：理論與個案	
12	112/05/01~ 112/05/07	數位創意：理論與個案	
13	112/05/08~ 112/05/14	數位創意：理論與個案	
14	112/05/15~ 112/05/21	數位創意：理論與個案	
15	112/05/22~ 112/05/28	數位創意：理論與個案	
16	112/05/29~ 112/06/04	期末報告	
17	112/06/05~ 112/06/11	期末報告	
18	112/06/12~ 112/06/18	期末考試週	
修課應 注意事項	本課程每一堂需做紙筆筆記。並依規定繳交數位筆記。上課需專心聽講不得隨意交談。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	本課程沒有指定教材。教師會在課堂上提供最新數位創意個案為教材。		
參考文獻	《數位廣告：過去、現在、未來》、《700 億「好」生意：激勵人心、解決問題、讓社會進步的 CSR、行銷與社企》、歷年《坎城創意獎結案報告》		
批改作業 篇數	15 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈筆記〉：50.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		