

淡江大學 1 1 1 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	溝通與敘事	授課 教師	(多位教師合開) 陳麗華 CHEN LI-HUA
	COMMUNICATION AND STORYTELLING		
開課系級	教設二A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TDJXB2A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG17 夥伴關係		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養教育體系之創新及領導人才。</p> <p>二、培養文教產業之設計及發展人才。</p> <p>三、培養企業組織之學習及發展人才。</p> <p>四、培養創新創業之跨域及經營人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 未來思考能力。(比重：20.00)</p> <p>B. 領導管理能力。(比重：10.00)</p> <p>C. 溝通表達能力。(比重：40.00)</p> <p>D. 學習設計能力。(比重：20.00)</p> <p>E. 社會設計能力。(比重：10.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：15.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：10.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：10.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：20.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	說故事來連結聽眾的生活經驗，引發共鳴與感動，讓溝通傳達更有力。本課程旨在研討溝通與故事敘說的概念與原則，並提供三個面向觀摩與實作學習來磨練學生的技巧，包括：(1)透過個人故事敘說，來傳遞觀念與發揮影響力；(2)透過選定的在地產品或品牌的故事敘說，來擴大行銷與利潤；(3)運用數位敘事的工具與技法，進一步把在地的產品、品牌或議題，以數位影片呈現，為地方創造價值與利益或為地方發聲。
	This course aims to study the concepts and principles of communication and storytelling, and provides three aspects of observation and hands-on learning to cultivate students' skills, including: (1) conveying ideas and exerting influence through personal storytelling; (2) Expanding marketing and profits through storytelling of selected local products or brands; (3) Using digital narrative tools and techniques to further present local products, brands or issues in digital videos, to create value and interests for the locality or to speak for the locality.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1. 了解溝通與敘事的關係	1. Understand the relationship between communication and narrative
2	2. 學會說故事打造個人影響力	2. Learn how to tell stories and build personal influence
3	3. 探討說故事對產品行銷的效果	3. Invesgate the effect of storytelling on product marketing
4	4. 學習以數位敘事的基本工具，製作一個敘事影片	4. Learn the basic tools of digital storytelling and create a narrative film

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	BCD	127	講述、討論、體驗	實作、觀察
2	技能	ABCDE	124678	討論、實作、體驗	討論(含課堂、線上)、實作、觀察
3	認知	ABCDE	123578	討論、實作、體驗	討論(含課堂、線上)、實作、活動參與
4	技能	ABCDE	123478	討論、實作、體驗	作業、實作、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註

1	112/02/13~ 112/02/19	課程概說：透過敘事提升溝通力	
2	112/02/20~ 112/02/26	第一篇 說故事與個人影響力 1-1 概說與示例	
3	112/02/27~ 112/03/05	1-2 說故事的七要素與示例 2/27的課因為228連假，改成2/18校外教學至忠山實小參訪上課。	
4	112/03/06~ 112/03/12	1-3 7C 溝通法則 說故事打造個人品牌	
5	112/03/13~ 112/03/19	小實作1.口語說故事	
6	112/03/20~ 112/03/26	第一篇 說故事與品牌行銷 2-1概說與示例	
7	112/03/27~ 112/04/02	2-2 廣告故事的套路與視角	
8	112/04/03~ 112/04/09	2-3 產品行銷故事 & CSR	
9	112/04/10~ 112/04/16	小實作2. 為產品行銷說故事	
10	112/04/17~ 112/04/23	期中考試週	
11	112/04/24~ 112/04/30	第一篇 數位敘事 & 服務學習 3-1 概說與示例	
12	112/05/01~ 112/05/07	3-2 選定主題和初步大綱	
13	112/05/08~ 112/05/14	3-3 田野調查與訪談	
14	112/05/15~ 112/05/21	3-4設計、草稿與實作	
15	112/05/22~ 112/05/28	3-5 試用各種數位敘事工具(一)	
16	112/05/29~ 112/06/04	3-6試用各種數位敘事工具(二)	
17	112/06/05~ 112/06/11	3-7分組實作發表：為在地/議題發聲說故事	
18	112/06/12~ 112/06/18	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		1. 許榮哲(2019)。3分鐘教你說18萬個故事，打造你的影響力！台北；遠流。索書號：496 /8464.1-1 條碼：00002859485 2. 許榮哲(2019)。99%有效的故事行銷，創造品牌力。台北；遠流。索書號：496 /8464.1-1 條碼：00002859485 4. 聞翊均譯(2021)。臉書、Google 都在用的10倍故事力(Michael Margolis原著)。台北：平安文化。 5. Lambert, J., & Hessler, B. (2020). Digital storytelling: Story work for urgent times (6th ed.). Digital Diner Press.. 6. Joe Lambert (2018). Digital Storytelling: Capturing Lives, Creating Community. New York, NY : Routledge. 7. 7C 溝通法則 https://www.youtube.com/watch?v=1WHQuSYaRDo 8. 廣告裁判系列 9. PeoPo數位敘事網站教材	

參考文獻	
批改作業 篇數	2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 15.0 % ◆平時評量：15.0 % ◆期中評量：20.0 %</p> <p>◆期末評量：40.0 %</p> <p>◆其他〈課堂參與學習〉：10.0 %</p>
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>