

淡江大學 1 1 1 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	內容策展理論與實務	授課 教師	邱俊達 CHIU, CHUN-TA
	THEORY AND PRACTICE OF CONTENT CURATION		
開課系級	教設二A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TDJXB2A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG11 永續城市與社區		
系（所）教育目標			
<p>一、培養教育體系之創新及領導人才。</p> <p>二、培養文教產業之設計及發展人才。</p> <p>三、培養企業組織之學習及發展人才。</p> <p>四、培養創新創業之跨域及經營人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 未來思考能力。(比重：20.00)</p> <p>B. 領導管理能力。(比重：20.00)</p> <p>C. 溝通表達能力。(比重：25.00)</p> <p>D. 學習設計能力。(比重：5.00)</p> <p>E. 社會設計能力。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：15.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：15.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：10.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：15.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：15.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：20.00)</p>			

課程簡介	<p>以策展實務為主軸，第一部分介紹當代策展的發展歷史，以及在不同領域需求下的內容設計，包含企劃文案、論述書寫、視覺敘事、展示媒材運用以及展示空間設計等。第二部分以任務導向學習引導學生針對地方設計與社會設計等面向進行策劃與展示製作，並搭配參訪專業文化機構與展覽觀摩，以此多面向培養學生策展理論與實務訓練。</p>
	<p>With curatorial practice as the main axis, the first part introduces the history of contemporary curatorial development and content design in different fields, including planning, discourse writing, narrative, visual communication, display material, and space design. In the second part, students are guided by task-based learning to plan and produce exhibitions for local design and social design, as well as visit cultural institutions and exhibitions to establish students' curatorial theory and practice.</p>

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1.培養教育體系之創新及領導人才 2.培養創新創業之跨域及經營人才	1. Cultivate innovative and leadership talents in the education system. 2. Cultivate innovative and entrepreneurial talents in cross-discipline and management.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	ABCDE	12345678	講述、討論、發表、實作、體驗、成果呈現	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/02/13~ 112/02/19	課程介紹	
2	112/02/20~ 112/02/26	何謂內容策展1	
3	112/02/27~ 112/03/05	228放假	
4	112/03/06~ 112/03/12	如何閱讀一個展覽	

5	112/03/13~ 112/03/19	策展主題設計：關懷與定義問題1	
6	112/03/20~ 112/03/26	策展主題設計：關懷與定義問題2	
7	112/03/27~ 112/04/02	策展內容設計：編輯與敘事1	
8	112/04/03~ 112/04/09	清明節放假	
9	112/04/10~ 112/04/16	策展內容設計：編輯與敘事2	
10	112/04/17~ 112/04/23	期中考試週	
11	112/04/24~ 112/04/30	期中小組報告	
12	112/05/01~ 112/05/07	校外教學：展覽觀摩	調課 至3/4 (六) 12:00-14:00
13	112/05/08~ 112/05/14	小組個別討論	
14	112/05/15~ 112/05/21	小組個別討論	
15	112/05/22~ 112/05/28	小組個別討論	
16	112/05/29~ 112/06/04	期末成果發表	
17	112/06/05~ 112/06/11	期末檢討	
18	112/06/12~ 112/06/18	期末考試週	
修課應 注意事項	1.除非當次課堂需要，禁止長時間滑手機或做其他與課程無關的事，此佔課堂平時參與成績20%。 2.需配合課程之工作坊、校外教學、演講、成果發表等活動之調課。 3.歡迎對策展實務有興趣，且樂於參與討論、分享想法以及實作的同學修習。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	1.林承毅、謝其濬，《二地居：地方創生未來式》，臺北市：遠見天下文化，2020。 2.洪震宇，《風土經濟學：地方創生的21堂風土設計課》，臺北市：遠流，2019。 3.李如菁，《策展的50個關鍵》，台北市：釀出版，2016。 4.網路相關報導與文獻		
參考文獻			
批改作業 篇數	3 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 %   ◆平時評量：40.0 %   ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉：        %		

備考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處  
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

**※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。**