

淡江大學 1 1 1 學年度第 2 學期課程教學計畫表

| | | | |
|--|--|----------|------------------------|
| 課程名稱 | 畢業製作與展演 | 授課 教師 | 張正芬 CHANG CHENG FEN |
| | GRADUATE PROJECT-INDEPENDENT STUDY AND EXHIBITION | | |
| 開課系級 | 大傳四 B | 開課 資料 | 實體課程 必修 下學期 3學分 |
| | TAMXB4B | | |
| 課程與SDGs 關聯性 | SDG3 良好健康和福祉 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG16 和平正義與有力的制度 | | |
| 系 (所) 教育目標 | | | |
| <p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p> | | | |
| 本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重 | | | |
| <p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：30.00)</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：10.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：10.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：20.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：30.00)</p> | | | |
| 本課程對應校級基本素養之項目與比重 | | | |
| <p>1. 全球視野。(比重：5.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：20.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：10.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：10.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：20.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：20.00)</p> | | | |

| | |
|------|---|
| 課程簡介 | 這門課是期望學生在大眾傳播學系四年所學整合應用,將理論及實務相結合,並且成為畢業前最重要的學習成果,不僅能將各種實作經驗與實習經驗運用,亦能反思各種傳播與行銷理論,做最完整的呈現。 |
| | This course will develop their project for marketing practices and mass communication theory. |

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive): 著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective): 著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor): 著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) |
|----|--------------------------|---|
| 1 | 實踐在大學四年所學,以行銷專案運用落實於此課程。 | Students have to develop the project for marketing practices. |

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

| 序號 | 目標類型 | 院、系(所)核心能力 | 校級基本素養 | 教學方法 | 評量方式 |
|----|------|------------|----------|-------------|-------------------------------|
| 1 | 認知 | ABCDE | 12345678 | 講述、討論、發表、實作 | 討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與 |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖 | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------------------------|---------------------|----|
| 1 | 112/02/13~ 112/02/19 | 各組題目提案報告 | |
| 2 | 112/02/20~ 112/02/26 | 市場分析及各組市場分析 | |
| 3 | 112/02/27~ 112/03/05 | 行銷實作討論與分析 | |
| 4 | 112/03/06~ 112/03/12 | 各組進度報告及修正一 | |
| 5 | 112/03/13~ 112/03/19 | 各組進度報告及修正二 | |
| 6 | 112/03/20~ 112/03/26 | 行銷策略及規畫思考 | |
| 7 | 112/03/27~ 112/04/02 | 行銷標準化執行與流程 | |

| | | | |
|--------------|-------------------------|--|--|
| 8 | 112/04/03~ 112/04/09 | 行銷實務案例分享一 | |
| 9 | 112/04/10~ 112/04/16 | 行銷實務案例分享二 | |
| 10 | 112/04/17~ 112/04/23 | 期中考試週 | |
| 11 | 112/04/24~ 112/04/30 | 各組專案報告及討論 | |
| 12 | 112/05/01~ 112/05/07 | 各組專案報告及討論 | |
| 13 | 112/05/08~ 112/05/14 | 校內展實務分享及研究 | |
| 14 | 112/05/15~ 112/05/21 | 校內展實務分享及研究 | |
| 15 | 112/05/22~ 112/05/28 | 畢業考試週 | |
| 16 | 112/05/29~ 112/06/04 | --- | |
| 17 | 112/06/05~ 112/06/11 | --- | |
| 18 | 112/06/12~ 112/06/18 | --- | |
| 修課應 注意事項 | | | |
| 教學設備 | | 電腦、投影機 | |
| 教科書與 教材 | | | |
| 參考文獻 | | | |
| 批改作業 篇數 | | 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫） | |
| 學期成績 計算方式 | | ◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： % | |
| 備考 | | 「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。 | |