

淡江大學 1 1 1 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	畢業製作與展演	授課 教師	陳譽尹 YU-YIN CHEN
	GRADUATE PROJECT-INDEPENDENT STUDY AND EXHIBITION		
開課系級	大傳四 A	開課 資料	實體課程 必修 下學期 3學分
	TAMXB4A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG17 夥伴關係		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：30.00)</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：10.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：10.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：20.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：5.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：20.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：10.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：10.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：20.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：20.00)</p>			

課程簡介	<p>本課程分成三組：影音創作組、行銷傳播組及專題製作組，由大四學生自由選修，以完成一個完整作品，並在校內外公開展演，以呈現學習成果。影音組，以拍攝紀錄片、劇情片、廣播節目為主要成品。內容需要經過實地參與田野調查，透過人物與事件之觀察訪談後，進行企劃撰寫、前製作業、拍攝期、後製作期、粉絲專頁經營理念、主視覺設計、展場論述設計、結合NGO資源進行網路行銷推廣，並於校內外進行公開畢業展。</p> <p>This course covers three subjects: Film production, multimedia production, and Study in Public Relations &amp; Commercials. Students need to complete a finished work either on paper or a visual presentation for their special study.</p>
------	--

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學生將能夠使用各種影音工具和電影製作的方法	Able to use various kinds of audio-video tools and methods of film production.
2	發揮創作潛力、影像製作之技巧、後製作之整合，並延伸畢業展演與公關宣傳之策劃能力	Able to explore the depth and breadth of the subject.
3	能夠實際應用整合跨媒體工具呈現所探討之主題	Applications and integration of the above subjects and communication tools.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABDE	12578	講述、討論、發表、實作、體驗、模擬	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與
2	情意	CD	1345678	講述、討論、實作	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與
3	技能	DE	12578	討論、實作、模擬	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/02/13~112/02/19	討論寒假製作之素材討論 / 同步錄音狀況 / 本學期進度 / 期初視覺定位討論	

2	112/02/20~ 112/02/26	討論寒假製作之素材/ 順場 / 補拍清單/ 音樂設計	
3	112/02/27~ 112/03/05	討論粉絲專頁/ 主視覺& 相關產品 設計//視覺複審	
4	112/03/06~ 112/03/12	每組40分鐘 紀錄片組:紙上剪輯/確定結構 劇情片 組:看初剪/片頭/片尾設計	
5	112/03/13~ 112/03/19	分組看片:第一版 / 展場論述設計討論 / 空景鏡頭 運 用	
6	112/03/20~ 112/03/26	分組看片:第二版 / 展場論述設計討論 / 音樂//視覺 外審	
7	112/03/27~ 112/04/02	混音版 /展場論述確定	
8	112/04/03~ 112/04/09	混音版 /展場論述確定	
9	112/04/10~ 112/04/16	工作分配 / Presentation 形式 / 服裝設計/ 視覺完稿 與打樣	
10	112/04/17~ 112/04/23	期中考試週	
11	112/04/24~ 112/04/30	口頭報告/確定版觀賞/企劃書審查	
12	112/05/01~ 112/05/07	展演前討論及準備	
13	112/05/08~ 112/05/14	繳交所有檔案:企劃案/CD 光碟/DVD 影片三片/海 報/工作劇照/展演劇照	
14	112/05/15~ 112/05/21	總檢討會。核銷/預備檢討會/大三畢籌移交	
15	112/05/22~ 112/05/28	畢業考試週	
16	112/05/29~ 112/06/04	---	
17	112/06/05~ 112/06/11	---	
18	112/06/12~ 112/06/18	---	
修課應 注意事項		<p>1.本課程內容將會牽涉到他人之著作、肖像權、音樂版權等與智慧財產權有關之 素材使用方法的教導。本課程學生使用音樂、影像等素材的授權，音樂部分請務 必使用教育部CC授權，影像使用部分必須取得授權同意書。</p> <p>2.平時成績為田調、籌備、討論之成績。</p> <p>3.期中評量以劇本或拍攝大綱、企畫書為成績佔20%</p> <p>4.期末成績30%為拍攝製作成績。</p> <p>5.出席率佔比高提醒同學勿缺席，若不可抗力因素須請假，請在前一週上課時提 出。</p> <p>6.作業遲繳者一律不予計分。</p> <p>7.大傳系上課公約： A.每堂課上課遲到超過15分鐘即視同「缺課」。 B.「無故缺席」累計3次，或請假日數超過(含)全學期上課日1/3者，學期成 績即計為「不及格」。 C.上課時間不得使用手機、電腦等通訊設備，除非經教師同意或做指定用途。 8.有任何問題可追蹤老師實驗室IG帳號：yinslab2022。</p>	

教學設備	電腦、投影機、其它(全套攝影設備、燈光設備、聲音設備、剪接設備)
教科書與教材	創意力：你的問題，用創意來解決，作者：盧建彰 Kurt Lu，出版社：天下文化 創意思考的日常練習：活用右腦直覺，重視感受與觀察，成為生活上的新工作力！ 作者：內田和成，出版社：經濟新潮社 導演功課On Directing, David Mamet, 遠流電影館 電影的魔力：揭開電影成功的魔力秘訣與元素The Power of Film (by Howard Suber), 早安財經出版
參考文獻	製片變什麼把戲，吳麗雪，禾馬文化出版 實用電影編劇，張覺明著，揚智出版社 好電影如何好？教你看懂電影的20堂課，作者：湯瑪斯·佛斯特，出版社：本事出版
批改作業篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績計算方式	◆出席率： 20.0 %   ◆平時評量：10.0 %   ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈學習態度〉：20.0 %
備考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>