

淡江大學 1 1 1 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	媒介批評	授課 教師	楊明昱 YANG MINGYU
	MEDIA CRITIQUE		
開課系級	大傳四 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TAMXB4A		
課程與SDGs 關聯性	SDG5 性別平等 SDG16 和平正義與有力的制度		
系（所）教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：30.00)</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：30.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：30.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：5.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：5.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：5.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：5.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：25.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：20.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	本課程結合社會現象以及理論的觀察與辯證，以期能深入探究意義、真實、文化和權力之間的關係。
	This course provides students with some analytical and methodological tools and encourages them to have critical reflection upon their everyday life. It emphasizes on the dynamic connections between research problem, method, theoretical approach, analytical concept and subject matter

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課程結合社會現象以及理論的觀察與辯證，以期能深入探究意義、真實、文化和權力之間的關係。	This course provides students with some analytical and methodological tools and encourages them to have critical reflection upon their everyday life. It emphasizes on the dynamic connections between research problem, method, theoretical approach, analytical concept and subject matter

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	討論、發表、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/02/13~ 112/02/19	課程要求與說明：媒介批評，批評什麼？如何批評？	
2	112/02/20~ 112/02/26	媒介批評理論與方法 (一)	
3	112/02/27~ 112/03/05	媒介批評理論與方法 (二)	
4	112/03/06~ 112/03/12	敘事與視覺文化	
5	112/03/13~ 112/03/19	好萊塢與商業電影	

6	112/03/20~ 112/03/26	性別與媒體再現	
7	112/03/27~ 112/04/02	廣告與社會意識	
8	112/04/03~ 112/04/09	教學觀摩週	
9	112/04/10~ 112/04/16	期末作業提案	每人繳交2-3頁書面提案 加課堂簡報
10	112/04/17~ 112/04/23	期中考試週	
11	112/04/24~ 112/04/30	媒體與文化消費	
12	112/05/01~ 112/05/07	品牌與流行文化	
13	112/05/08~ 112/05/14	期末作業報告	每人繳交5-6頁書面報告 加課堂簡報
14	112/05/15~ 112/05/21	期末作業報告	
15	112/05/22~ 112/05/28	畢業考試週	
16	112/05/29~ 112/06/04	---	
17	112/06/05~ 112/06/11	---	
18	112/06/12~ 112/06/18	---	
修課應 注意事項	本課程希望培養學生批判思考，以具備獨立思考能力		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	楊菁菁、陳芸芸譯 (1999) 《媒體原理與塑造》。台北：韋伯。 黃元鵬、吳佳綺譯 (2013) 《媒介、文化與社會》。台北：韋伯。 張君玫譯 (2002) 《文化消費與日常生活》。台北：巨流。 陳瓊花等譯 (2017) 《教導視覺文化》。台北：國家教育研究院。		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈提案〉：40.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		